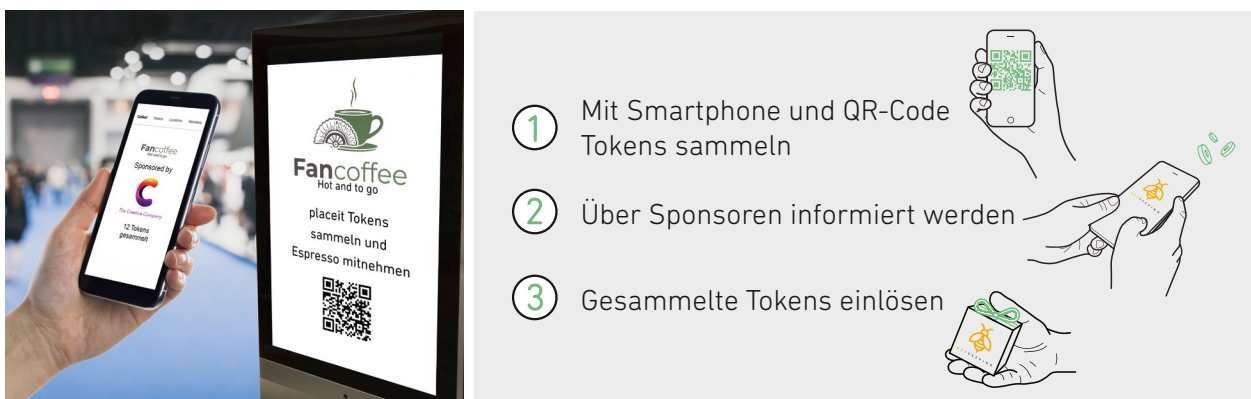


Reward Your Fan – Show Your Partners!

placeit präsentiert pET, den digitalen Kommunikationskanal für die Sponsorenaktivierung, in herausfordernden Zeiten von Kostensteigerungen, digitaler Transformation und Neuausrichtung des Sportmarketings auf dem eps ARENA SUMMIT in Frankfurt 2022



Bonn, 22.09.2022 – Eventveranstalter und Arenenbetreiber stehen auch in 2022 vor vielfältigen Herausforderungen. Eine der größten ist es, in Zeiten von erheblichen Kostensteigerungen intelligente Refinanzierungsmodelle für die Sponsorenaktivierung und -gewinnung in das eigene Marketingportfolio aufzunehmen und auch die qualitative Fanbindung nicht zu vernachlässigen. Wichtig sind in diesem Zusammenhang attraktive Angebote für Sponsoren und Fans gleichermaßen: Digitale Kommunikationskanäle mit Erlebniskomponenten wie das Tokensammeln und Gamification bei gleichzeitiger Markenplatzierung auf den vernetzten Endgeräten bis hin zur langfristigen Fan- und Sponsorenbindung. „Den Event-Verantwortlichen ist längst klar, dass die Kosten heute nur eine von vielen Komponenten sind, um neue Sponsoren zu gewinnen“, weiss Sven Maurmann, Geschäftsführer und Inhaber von kippdata. „Sponsoren stellen immer häufiger die Frage, wie die Effektivität und Erreichbarkeit gewährleistet sind“.

Neuer, digitaler Sponsorenkanal für das Sport-Business

Auf dem eps ARENA SUMMIT in Frankfurt vom 27.09.–28.09.2022 stellt das Bonner IT-Unternehmen mit seiner Gamificationkomponente pET aus der placeit Familie einen neuen, digitalen Kommunikationskanal für das Sport-Business vor. Unter dem Motto „Reward Your Fan – Show Your Partners“ können die Teilnehmer:innen des Kongresses live das Ausspielen der Sponsoren und 33 Aussteller erleben, Tokens sammeln und flexible Anwendungsmöglichkeiten im Sponsoren- und Fanbindungs-umfeld kennenlernen.



Als Premium Partner im Forum und als Aussteller vor Ort

Treffen Sie uns beim Forum Gamification und Sponsoring am 28.09.22//10.00 Uhr//Raum 2.
Mehr Informationen zur Veranstaltung unter: www.arena-summit.de

kippdata GmbH mit placeit

Seit 1998 ist kippdata informationstechnologie führend in der innovativen Nutzung von Web-Technologien. In den vergangenen zwanzig Jahren hat kippdata seinen Kunden maßgeschneiderte E-Commerce-, Portal- und Geoinformationssysteme bereitgestellt. Mit dem Produkt placeit geht kippdata wieder neue Wege und stellt ein modernes innovatives Produkt für die integrierte Planung, Information und Durchführung von Veranstaltungen vor, mit dem die Digitalisierung in diesem Bereich ohne technische Vorkenntnisse gelingt.

Mehr Informationen zum Produkt:

<https://www.placeit.de>

Ihre Ansprechpartnerin:

Evelyn Krämer-Maurmann | +49 228 98549-0 | info@placeit.de