

Das Sportbusiness ist im Geistermodus

Corona trifft den Sport ökonomisch mitten ins Herz. Der Schweizer Fussball hofft auf Bundesbern und TV-Vertrag.

Volketswil - Corona trifft den Sport. Im Sportbusiness trübt sich das Geschäftsklima weiter ein. Und die Aussichten scheinen düster zu bleiben. Laut aktueller Studie von Nielsen Sports, die am Sport.Forum.Schweiz vorgestellt wurde, sehen 60% der Entscheider ihre wirtschaftliche Situation in den kommenden sechs Monaten als sehr ungünstig. Die Marketingbudgets schrumpfen.

Trotz trüber Prognosen zeigt die Studie aber auch, dass 55% der Schweizer sehr fussballinteressiert sind. Sponsoring bleibt weiterhin relevant und wird in Zukunft sogar an Bedeutung gewinnt. Diese Aussicht haben Schweizer Profiligen auch dringend nötig. Aber aktuell ist der Fokus in Richtung «Fond-PerDu»-Zahlungen aus der Bundeskasse gerichtet. Zurzeit ist der Fussball auf Geisterspielmodus und die wichtige Einnahmequelle Tickets fehlt.

Mittelfristig wird der neue TV-Vertrag der Swiss Football League wichtig sein. Bernhard Burgener, der Präsident des FC Basel, betont, dass «ohne Zweifel Aufholpotential zu anderen Ligen besteht». Heinrich Schifferle, der Ligapäsident, will sich nicht zu den laufenden Verhandlungen äussern. Er stimmt aber zu, dass es für den Fussball günstig ist, jetzt die neuen Verträge auszuhandeln. «Aber am wichtigsten sind für uns die Fans», so Burgener. Die TV-Verträge können daher nicht zu horrenden Summen komplett in den Pay-Bereich fliessen. «Das Produkt muss stimmen» so Burgener.

Auf die fünf Jahresperspektive werden auch weiter Investoren notwendig sein. Wichtig sei, dass Investoren seriös sind und konkrete Ziele haben, sagt Ancillo Canepa, Präsident des FC Zürich. «Im Moment ist der Vorteil gegenüber dem Ausland jedoch verschwindend klein». Wenn alle Stricke reissen, müssten Investoren einspringen.

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher

ESB Marketing Netzwerk

Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen

<http://www.sportforumschweiz.ch>

presse@esb-online.com

Tel. +41 (0) 71223 78 82

ESB Marketing Netzwerk AG

Bruneggstr. 9/Postfach 519

9001 St. Gallen

Schweiz

Tel. +41 71 223 78 82

Fax +41 71 223 78 87

info@esb-online.com

www.esb-online.com

www.esb-academy.ch