

Presseinformation SPORT.FORUM.SCHWEIZ

25 Jahre Sport.Forum.Schweiz Die Sportbranche ist im Umbruch

Am 28. und 29. November trifft sich die Schweizer Sportbranche in Luzern. Die Jubiläumsausgabe des Sport.Forum.Schweiz hat brisante Themen, Innovationen und Sportprominenz im Programm. So werden die Rechtevergabe im Fussball, Zukunftsmodelle im Sportsponsoring und der Bedeutungszuwachs der Sportfluencer diskutiert.

Luzern - Das Sport.Forum.Schweiz ist seit 25 Jahren der Branchentreff für Top-Entscheider des Schweizer Sportbusiness. Heute gilt der Kongress als Spiegel des Schweizer Sportmarkts, der die neuesten Trends und wegweisende Ideen aufzeigt und kritisch beleuchtet. Was im Jahr 1995 mit 120 Teilnehmern als Treffen unter Gleichgesinnten begann, hat sich mittlerweile mit über 650 Teilnehmern zum grössten Sportbusiness-Kongress der Schweiz entwickelt. Die Jubiläumsausgabe am 28. und 29. November lässt mit 75 Experten und 12 Foren aufhorchen.

„Die Sportbranche ist im Umbruch“, sagt Hans-Willy Brockes, CEO des ESB Marketing Netzwerk, der einst mit Urs Zeier den Kongress gründete. Vieles habe sich verändert. Beispielsweise fokussiert sich das globale Sportbusiness immer stärker auf die absolute Spitze der Sponsoringnehmer. Nationale Sportereignisse verlieren gegenüber internationalen Events an Bedeutung. „Das Sport.Forum.Schweiz ist der Spiegel dafür, was den Schweizer Sportmarkt bewegt. Wir sind stolz, dass wir der Sportbranche neue Wege für die Zukunft öffnen können, und das seit 25 Jahren.“

Sportrechte werden neu vergeben

Die Vergabe der TV- und Marketing-Rechte im Schweizer Fussball und Eishockey steht für eine neue Periode bevor. Die Swiss Football League plant vorab eine Reform, dazu diskutieren die Beteiligten am Sport.Forum.Schweiz. Über die Zukunft des Motorsports und wie es mit der Formel E in der Schweiz weitergeht, wird Alejandro Agag, der Gründer der Formel E, berichten. Das wirft auch die Frage auf, wie sich Grosssportevents in der Schweiz nachhaltig entwickeln. Vertreter der Eishockey-WM 2020, Special Olympics, Winteruniversiade 2021, der Rad-WM 2024 oder des Mountainbike Weltcup Lenzerheide nehmen Stellung.

Athleten kommen zu Wort

Auch in seiner 25. Ausgabe setzt das Sport.Forum.Schweiz Impulse für Clubs und Verbände, sowie für Sponsoren und Medien. Live zu Wort kommen Spitzensportler, die aktuelle Entwicklungen ihrer Karrieren preisgeben. Darunter Daniela Ryf, die vierfache Ironman-Weltmeisterin, Laufexperte Viktor Röthlin, Boxer Ramadan Hiseni oder Ruder-Europameisterin Jeannine Gmelin.

Über das SPORT.FORUM.SCHWEIZ :

Am 28. Und 29. November trifft sich die Schweizer Sportbranche bereits zum 25. Mal am SPORT.FORUM.SCHWEIZ im Kultur- und Kongresszentrum Luzern. Der Kongress vereint Entscheidungsträger von Unternehmen, Vereinen/Verbänden, Medien und Agenturen. Über 650 Teilnehmer und rund 75 Experten diskutieren aktuelle Themen und suchen gemeinsam nach Ideen und Konzepten für die Zukunft. Zur 25. Ausgabe stehen Marken wie SRF, Ochsner Sport, UBS oder Teleclub auf der Bühne.
www.sportforumschweiz.ch

Rückfragehinweis & Akkreditierungen:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
Bruneggstr. 9, 9001 St.Gallen
www.sportforumschweiz.ch
schappacher@esb-online.com
Tel. +41 (0) 71223 78 82