

Die Eishockey-WM ist wichtig für Zürich aber nicht strategisch

Im Frühling 2020 werden 380'000 Zuschauer bei der IIHF Eishockey-WM erwartet. Das internationale Grossevent wird in Zürich und in Lausanne ausgetragen und in 160 Ländern ausgestrahlt. Zürich wird Austragungsort für alle Finalspiele sowie die Eröffnungsspiele. Vor Ort am Sport.Forum.Schweiz thematisierten die Veranstalter über die Chance für den Standort Zürich, sowie um die Nachhaltigkeit des Events für die Region.

Luzern – Nach 11 Jahren ist die Schweiz 2020 wieder Gastgeberin der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft. Vom 08. bis 24. Mai werden 16 Nationen im Hallenstadion Zürich und der Lausanne Arena um den Weltmeistertitel kämpfen. Mit einem internationalen Grossevent profitieren sowohl Veranstalter als auch die Region. Dank den Fangemeinschaften aus 16 Nationen wird Zürich als Tourismusregion gefördert.

Eishockey-WM wird kurzfristigen Erfolg haben

Die Eröffnungsspiele sowie alle Finalspiele werden in Zürich ausgetragen. «Die Eishockey-WM ist sehr spannend für Zürich aber keine strategische Entscheidung», sagte Matthias Sturzenegger, CEO von Zürich Tourismus. «Wir versuchen immer die Events nachhaltig und passend auszuwählen und das aus der Kundenperspektive. So sind wir bereits jetzt aktiv in der Vorbereitung für die Rad-WM 2024, da wir denken, dass Zürich grosses Potential hat, ein Standort für Radrennsport zu werden. Die Eishockey-WM wird kurzfristig ein Erfolg sein aber Zürich wird nicht in 10 Jahren als Eishockey-Metropole bekannt sein.»

Internationales Event fordert logistische Höchstleistungen

Felix Frei, Geschäftsführer vom VSSA ist zuversichtlich, dass die Eishockey-WM im kommenden Jahr ein grosser Erfolg wird. «Die WM wird nicht nur für das Hallenstadion eine Herausforderung sondern auch für alle umliegenden Logistikflächen, Garderoben und Hotels» Die Eishockey-WM fordere demnach eine aufwendige und gut geplante logistische Koordination.

Über das SPORT.FORUM.SCHWEIZ:

Am 28. Und 29. November trifft sich die Schweizer Sportbranche beim SPORT.FORUM.SCHWEIZ im Kultur- und Kongresszentrum Luzern. Die Veranstaltung ist seit 25 Jahren der Branchentreff des Schweizer Sportbusiness. Der Kongress vereint Entscheidungsträger von Unternehmen, Vereinen/Verbänden, Medien und Agenturen. Über 650 Teilnehmer und rund 80 Experten diskutieren aktuelle Themen und suchen gemeinsam nach Ideen und Konzepten für die Zukunft. Heute gilt das Sport.Forum.Schweiz als Spiegel des Schweizer Sportmarkts, der die neuesten Trends und wegweisende Ideen aufzeigt und kritisch beleuchtet.

Rückfragehinweis:

Peter Schappacher
ESB Marketing Netzwerk
schappacher@esb-online.com
sportforumschweiz.ch
Tel. +41 (0) 71223 78 82