

SPORT.FORUM.

SCHWEIZ

SICHERHEIT & HYGIENE

NEUE SPONSORINGS

CORONA-KOMPASS

NEUE TV-REALITÄT

CONTENT & MEDIA

FINANZIERUNG



LIVE &
ONLINE

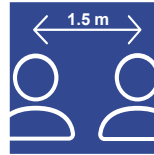


LIVE MIT ABSTAND

Persönliche Begegnungen sind durch nichts zu ersetzen. Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ findet gemäss den aktuellen Corona-Richtlinien in Luzern statt. Wir bemühen uns, den Kongress so sicher wie möglich durchzuführen. In einzelnen Bereichen kann es notwendig und obligatorisch sein, einen Mund-/Nasenschutz zu tragen. Das Adcom Hygiene-Team unterstützt uns bei der Umsetzung der Hygiene-Massnahmen.



Trage eine Maske in Bereichen, wo der Mindestabstand nicht sichergestellt werden kann (zwischen den Sessions, in den Kaffeepausen, sowie auf dem Weg zum Lunch).



Halte einen Abstand von 1.5 m. Achte gerade im Networkingbereich darauf.



Kein Händeschütteln oder Umarmungen, nutze Grussmethoden ohne direkten Kontakt.



Wir empfehlen die SwissCovid App zu nutzen. Im Idealfall auch lange vor und nach dem Kongress.



Hände desinfizieren bei jedem Betreten des Gebäudes und regelmässig während der Konferenz.



Die Teilnehmer werden mit RFID-Technologie getrackt, um so eine Gefährdung auch im Nachgang nachverfolgen zu können.

ONLINE & ON-DEMAND

Der gesamte Kongress wird live gestreamt und steht im Anschluss allen Teilnehmern 365 Tage On-Demand zur Verfügung. Ergänzend zum Streaming stehen den Teilnehmern auch online zahlreiche Networking-Möglichkeiten und ergänzender Content zur Verfügung. Zur Online-Plattform haben alle Teilnehmer (Live- und Online-Tickets) Zugang.



Livestream aller Foren am Kongresstag mit digitalem Networking



Nachträglich On-Demand



26. SPORT.FORUM.SCHWEIZ

Das Jahr 2020 wird uns allen in Erinnerung bleiben. Vielen geht es wahrscheinlich wie mir, dass wir das C-Wort am liebsten gar nicht mehr in den «Mund nehmen».

Aber über die Folgen müssen wir reden und dazu ist das SPORT.FORUM.SCHWEIZ wichtig! Wir wollen Orientierung geben und Perspektiven aufzeigen. Wir wollen auch möglichst viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Luzern «live» begrüßen und damit gerade in diesem Jahr DIE Plattform für den Austausch im Sport-Business sein.

Aber die Pandemie ist nicht vorbei und das SPORT.FORUM.SCHWEIZ wird in diesem Jahr auch Vorbild sein. Zum einen haben wir ein umfassendes Schutzkonzept erstellt. Der Presenting Partner placeit rüstet jeden Teilnehmer mit RFID-Chip aus und stellt damit sicher, dass alle Kontakte nachvollzogen werden können und allfällige Warnungen nach dem Kongress mit grosser Präzision erfolgen. Der Presenter der Sports Night – Adcom – wird sich ergänzend um die Hygiene und deren konsequente Einhaltung kümmern.

Aber nicht jeder kann, will oder darf in Luzern vor Ort sein. Erstmals wird daher das SPORT.FORUM.SCHWEIZ auch als Livestream parallel stattfinden. At home kann man dann nicht nur den Vorträgen und Diskussionen folgen, sondern auch Netzwerken und sich mit den Partnern des 26. Kongresses austauschen.

Was wäre das SPORT.FORUM.SCHWEIZ ohne ein werthaltiges und aktuelles Programm? Informieren Sie sich selbst, was auf den Bühnen des Kongresses für Ihre tägliche Arbeit dabei ist. Danke den Referentinnen und Referenten, dass sie mit Ihren Beiträgen helfen, die Krise zu bewältigen und den Fokus auf die Zukunft zu richten. Danke allen Partnern, die zum Gelingen dieses Perspektiven-SPORT.FORUM.SCHWEIZ beitragen!

Bleiben Sie gesund und positiv!

Hans-Willy Brockes,
Geschäftsführer,
ESB Marketing Netzwerk

PREMIUM PARTNER



NEP Switzerland
Volketswil, nepswitzerland.ch

sportse^{vision}

sportse^{vision}
Rorschach, sportse^{vision}.com



Nielsen Sports
Köln, niensensports.com



blue Entertainment
Zürich, blue.ch



Ochsner Sport
Dietikon, ochsnersport.ch



Ticketcorner
Rümlang, ticketcorner.ch

MEDIEN PARTNER

persönlich



Stadionwelt®



FUSSBALL
BUSINESS

SUPPORTER & AUSSTELLER



ONLINEPRINTERS

rounds



PARTNER SPORTS NIGHT



placeit

LAUFTREFF

🕒 12. November 2020 // 18.30

📍 KKL Luzern, Haupteingang

Lauftreff mit **OCHSNER SPORT** / Viktor Röthlin

Als sportlicher Ausklang zum ersten Kongresstag findet auch in diesem Jahr der «Lauftreff by OCHSNER SPORT» statt. Laufen Sie lockere 30 Minuten in Gesellschaft von OCHSNER SPORT-Mitarbeiter und Lauf-Experte Viktor Röthlin und tanken Sie Energie für die Sports Night.

OCHSNER SPORT



NIELSEN SPORTS



KEINE INSIGHTS MEHR VERPASSEN:
[NIENSPORTS.COM/DE](https://www.niensports.com/de)

WIR NEHMEN MIT IHNEN JEDE HÜRDE IM SPORT UND ENTERTAINMENT-BUSINESS



DIGITAL SERVICES

Wie können die Potenziale digitaler Medien im Sponsoring optimal ausgeschöpft werden?



MARKET RESEARCH

Welche Wirkung erzeugt mein Sponsoring in den relevanten Zielgruppen?



MEDIA EVALUATION

Welche Präsenz erreicht mein Engagement und wie viel ist es crossmedial wert?



CONSULTING

Welche Sponsoring-Strategie verspricht mir einen nachhaltigen ROI?



MARKET INTELLIGENCE

Welche Trends und Entwicklungen im Sponsoring muss ich berücksichtigen?



MEDIA AUDIT

Welche Rechte muss ich schützen und wie kontrolliere ich die Exklusivität?

Als weltweit führendes Forschungs- und Beratungsunternehmen in der Sport- und Entertainmentbranche analysieren wir seit mehr als 30 Jahren Markt- und Mediadaten und verknüpfen sie mit Nielsen-Insights zum Mediennutzungsverhalten der Fans weltweit. Zur optimalen Nutzung dieser einzigartigen Datenvielfalt investiert Nielsen Sports kontinuierlich in neue Methoden und Technologien. Auf dieser Basis bieten wir weltweit bereits mehr als 1.700 führenden Marken, Rechteinhaltern und Medienunternehmen eine verlässliche Entscheidungshilfe und konkrete Handlungsempfehlungen für komplexe Fragestellungen.

HAUPTBÜHNE

🕒 12. November 2020 // 09.00

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

Moderation | Christian Gartmann, Inhaber, gartmann.biz

Begrüssung

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Sven Maurmann, Geschäftsführer, placeit

Matthias Berger, CEO, sportsevision

Reto Osterwalder, Managing Director, NEP

Covid-19 – Game-Changer für die Sport- und Entertainmentbranche?

Die Covid-19-Pandemie hat alle gesellschaftlichen Bereiche und damit auch die Sport- und Entertainmentbranche auf den Kopf gestellt. Wie haben Rechthehalter in der Schweiz und weltweit darauf reagiert? Welchen analogen und digitalen Hebel können Sponsoren in der Krisenzeit betätigen, um Fans weiterhin zu erreichen?

Pascal Schulte, Vice President Sales Operations & Account Management, Nielsen Sports ¹

Profi-Fussball Schweiz: Wie weiter? | Diskussion

Die Corona-Krise hat auch für den Schweizer Profifussball fatale Folgen. Wie sieht nun die neue Normalität aus? Welche ökonomischen Perspektiven haben die Clubs 2021? Wie werden Insolvenzen vermieden? Sind internationale Investoren das Erfolgsmodell der Zukunft?

Bernhard Burgener, Präsident, FC Basel ²

Heinrich Schifferle, Präsident, Swiss Football ³

Ancillo Canepa, Präsident, FC Zürich ⁴

hansgrohe im Radsport-Boom

Mit dem Titelsponsoring des Radsportteams BORA-hansgrohe hat das Unternehmen konsequent auf «zwei Räder» gesetzt. Was waren die Entscheidungskriterien? War der Rad-Boom vorhersehbar? Wie wirkt das Engagement (auch) in der Schweiz? Welche Strategie verfolgt hansgrohe in der Zukunft im Radsport?

Philippe Harinck, Vice President Sales Europa, Hansgrohe ⁵

blue – Die neue Sportmedien-Realität

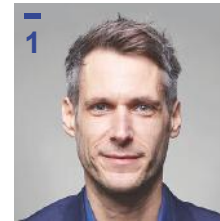
blue/Swisscom stellt sich neu auf und auch die Content-Koalition zwischen MySports/UPC und blue/Swisscom sorgt für Erklärungsbedarf. Die Medienrechte für die Raiffeisen Super League wurden neu vergeben und das Schweizer Eishockey wird 2021 seine Rechte ausschreiben. Was bedeuten diese Veränderungen für die Nutzer, Werbepartner und den Sport?

Wolfgang Elsässer, CEO, blue Entertainment ⁶

Christian Stucki – Sponsoring im Schwingsport | Interview

Christian Stucki, Sieger des Eidgenössischen Schwing- und Älplerfestes Zug 2019, gewann als erster Schwinger den Schweizer Sports Award. Die Grundwerte Bodenständigkeit, Volksnähe und Fairness teilt er mit seinen Sponsoren. Wie eng ist die Beziehung zwischen den Sponsoren und dem Schwingsport? Wie profitieren Sponsoren von Schwinger Stucki Chrigu.

Christian Stucki, Schwinger und Sportler des Jahres 2019 ⁷



nielsen



hansgrohe



blue



Schneller im Schnee.



Skitickets für Spontane
gibt's bei Ticketcorner.



Die Ticketcorner Ski App
für über 70 Skigebiete.

ticketcorner 

TOURISMUS

🕒 12. November 2020 // 09.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

Moderation | Serge Grand, Director Ski, Ticketcorner

Lenzerheide – Next Level Mountainbike Destination

Mit der Innovation von Produkt und Customer Experience und der Verknüpfung von Online- und Offline-Erlebnis schafft Lenzerheide die Bike-Destination der Zukunft: Bike Kingdom! Ein destinationsübergreifendes Konzept, zum Leben erweckt über eine digitale Plattform, bauliche Massnahmen sowie einer neu gedachten Content-Strategie. Wie schafft es eine Region, Sommerumsätze um 50 % zu steigern? Welche neuen Trends sind massgebend und von welchen alten Mustern muss man sich verabschieden?

Marc Schlüssel, Leiter Marketing, Lenzerheide Marketing und Support

Seilbahnen Schweiz: Studie «Dynamic Pricing» & Erkenntnisse aus der Praxis

Welcher Stellenwert ist Dynamic Pricing zuzuordnen? Unausweichlicher Wegweiser für die Zukunft? Theorie und Umsetzung im Vergleich.

Prof. Dr. Philipp Lütolf, Dozent & Projektleiter, Hochschule Luzern

Beat Zenklusen, Direktor, Bergbahnen Brigels & Pradas Resort

Nachhaltigkeit & Strategien aus Covid-19 für den Tourismus Schweiz | Diskussion

Die Pandemie hat kurzfristig alle Bereiche zu einem Umdenken gefordert. Die Branche ist enger zusammengerückt, neue Angebote sind entstanden und die Kommunikation zu Kunden wurde intensiviert. Welche Lehren, innovative und präventive Konzepte ziehen Bergbahnen & Destinationen aus der Krise?

Marc Schlüssel, Leiter Marketing, Lenzerheide Marketing und Support

Beat Zenklusen, Direktor Bergbahnen Brigels & Pradas Resort

Prof. Dr. Philipp Lütolf, Dozent & Projektleiter, Hochschule Luzern

Dr. Roland Zegg, grischconsulta

ticketcorner 

Forum von:

Ticketcorner ist Schweizer Marktführer und bietet modernste Ticketvertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art. Dazu gehört neben Events im Entertainment, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für rund 70 Skigebiete. Den Ticketverkauf für über 15'000 Veranstaltungen und 10 Mio. Tickets pro Jahr wickelt das Unternehmen über einen hochfrequentierten Webshop, eine mobile App, eine Bestell-Hotline und schweizweit 1'250 Vorverkaufsstellen ab. Die Ticketcorner AG ist zu 100 Prozent Tochter der Ticketcorner Holding AG, welche zu je 50 Prozent der CTS Eventim AG und der Ringier AG gehört.

[ticketcorner.ch](https://www.ticketcorner.ch)

Mit auf der Bühne

 **Lenzerheide**
Somme hochzwei

Lucerne University of Applied Sciences and Arts
HOCHSCHULE LUZERN
Business
FH Zentralschweiz

 **Brigels**
Bergbahnen


grischconsulta
woher.com

RECHTE & REICHWEITE

🕒 12. November 2020 // 11.30

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Die Schweizer Sport-TV-Realität 2021 | Diskussion

Teleclub positioniert sich neu unter dem Dach «Blue». CH Media mit seinen Sendern TV24 und 3+ überträgt erstmals diverse Champions- und Europa League Spiele. Die SRG muss sparen. Der TV-Markt ist im Umbruch. Welche Sender versuchen mit welchen Strategien im Schweizer Markt Anteile zu gewinnen? Welche Sportangebote und Sponsoren profitieren?

Roger Elsener, Geschäftsführer Entertainment, CH Media

Roland Mägerle, Leiter SRF Sport, SRG

Claudia Lässer, CPO blue Sports & News, blue Entertainment

Fussball Schweiz – Rechte, Strategien und Reichweite

Was bedeutet der «neue TV-Deal» der Raiffeisen Super League für Zuschauer, Sponsoren, andere Sportanbieter und die TV-Sender? Was verändert sich? Was sind die Konsequenzen? Was kann der Fussball-Fan in der Zukunft erwarten?

Andre Stöckli, Leiter Sponsoring, Raiffeisen

Martin Blaser, Managing Director, Ringier Sports

Die Handball-(R)Evolution | Diskussion

Auf welchen Kanälen wird Handball in der neuen Saison zu sehen sein? Die Medienrechte werden zur Zeit neu vergeben. Wie kann Handball eine prominentere Rolle in der Schweizer Medien- und Streamingwelt bekommen? Welche Neuerungen stehen an?

Philip Hohl, Präsident, GC Amicitia Zürich

Jens Keel, CEO, Sportsemotion

Patrice Hitz, Präsident der NLA-Kammer, Swiss Handball League

RAIFFEISEN

Forum von:

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank und besitzt eine hervorragende regionale und lokale Verankerung. Raiffeisen ist national seit 2005 im Schneesport als Sponsor von Swiss-Ski und allen Ski-Regionalverbänden aktiv und im Fussball seit der Saison 12/13 als Titelsponsor der Raiffeisen Super League sowie als direkter Partner aller Clubs. Im 2016 hat Raiffeisen für die lokalen Projekte erfolgreich die Crowdfunding Plattform lokalhelden.ch lanciert. Das gesamte Engagement verstärkt die Wahrnehmung von Raiffeisen als dynamische, moderne und leistungsorientierte Bank. [raiffeisen.ch](https://www.raiffeisen.ch) | [welovefootball.ch](https://www.welovefootball.ch)

Mit auf der Bühne

 **ch media**

 **SRF**

 **blue**

 **ringiersports**

 **Grashopper**
Club Zürich

 **GC AMICITIA**
ZÜRICH

sportsemotion

 **SWISS**
HANDBALL
LEAGUE

Preise im Wert von
CHF 15'000.-



TIP
& WIN

welovefootball.ch

Jetzt mitspielen und gewinnen

Als Einzelspieler oder als Gruppe,
mit Familie oder Freunden tippen
und tolle Preise gewinnen.

**Jetzt
tippen!**



welovefootball.ch/tip-win

POST-CORONA-FINANZIERUNG

🕒 12. November 2020 // 11.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

Moderation | Lorenz Ineichen, Leiter Startup Förderung, Startfeld

Swisspeers: Kreditfinanzierung auch für Sport & Veranstaltungsunternehmen?

Die Finanzierungsplattform für KMU vermittelt amortisierende Darlehen, Hypotheken, Leasing und Mezzanine-Finanzierung. Ist Swisspeers auch eine Chance für Unternehmen, Veranstalter und Vereine in der Schweizer Sportwelt? Was sind die Bedingungen für eine Finanzierung? Wie stark sind die Investoren der Plattform an Impact-Themen interessiert? Wie binde ich meine eigenen Fans in die Finanzierung ein?

Alwin Meyer, Gründer, swisspeers

Erfolgreiche Crowdfunding-Projekte in Corona-Zeiten

Crowdfunding-Plattformen genießen seit Jahren eine Boom-Phase. Die aktuelle Lage, welche das Sponsoringgeschäft erschwert, macht alternative Lösungen noch wichtiger. Geldgeber ermöglichen es, in schwierigen Zeiten Ideen zu lancieren und umzusetzen. Wie aktiv wird heute Crowdfunding betrieben? Welche Projekte feierten in Corona-Zeiten Erfolge? Wie ist die aktuelle Lage in der Schweiz?

Jocelyn Sommer, Verantwortlicher Crowdfunding, I Believe In You

Mittelbeschaffung mit Social Media

Erfahrungen, Beispiele und Kampagnenkonzepte für Spenden und andere Zuwendungen via Social Media. Welche Plattformen sind geeignet? Wie lassen sich potentielle Unterstützer evaluieren? Wie kann ein Sales-Funnel für die Mittelbeschaffung aussehen?

Thomas Besmer, Head of Consulting, Hutter Consult

Die Corona-Krise hat tiefe Löcher in die Kasse von Verbänden, Vereinen, Teams, Veranstalter und Sportler gerissen. Das Forum zeigt auf, wie auf kreative Art und mit digitaler Unterstützung zusätzliche Mittel beschafft werden können. In kurzen Pitch-Präsentationen werden Ideen und Konzepte dargestellt.

Mit auf der Bühne

swisspeers



HUTTER CONSULT

INNOVATIONEN

🕒 12. November 2020 // 11.30

📍 KKL Luzern, Raum 2

Moderation | Patrick Cotting, CEO, CCI Cotting Consulting

5G Smart Stadium „Joggeli“ – Status & Potentials

Sunrise and FC Basel have been working together for a year to create „Smart Stadium Experiences“ at St. Jakob Park. Where does the project stand? What will be realized in the future and what possibilities emerge?

Eliseo Rodriguez, Head of B2B Product & Marketing Connectivity, Sunrise Communications

Frank Schaffner, Director Digital, FC Basel

Round the world with the sponsors on board | Interview

It is the toughest solo race in the world: The 27-year-old Alan Roura will be sailing around the world for the second time in the Vendée Globe starting on November 8. The media can be there live almost daily. On board film, photo material and much more. What is the range and interaction of the circumnavigation of the world? How does the main sponsor „La Fabrique“ from La Champagne and the other partners benefit from this extreme event?

Cyril Cornu, Managing Director, La Fabrique

Fan-Engagement mit Augmented Reality

«Stars zum (virtuellen) Anfassen» ermöglicht die AR-Technologie von 361/DRX und skaliert damit für Clubs, Sponsoren und Medien das Fanerlebnis. Volkswagen mit Jogi Löw, Bayer 04 Leverkusen mit seinen Spielern und auch Models von Germany's Next Topmodel sind Anwendungsbeispiele. Welche Reichweiten und Interaktionsraten erreichen die Kampagnen? Welche Kosten entstehen? Wie kann durch Sponsoren oder direkte Umsätze eine Kampagne monetisiert werden?

Daniel Sack, Geschäftsführer, 361/DRX

Mit auf der Bühne

Sunrise

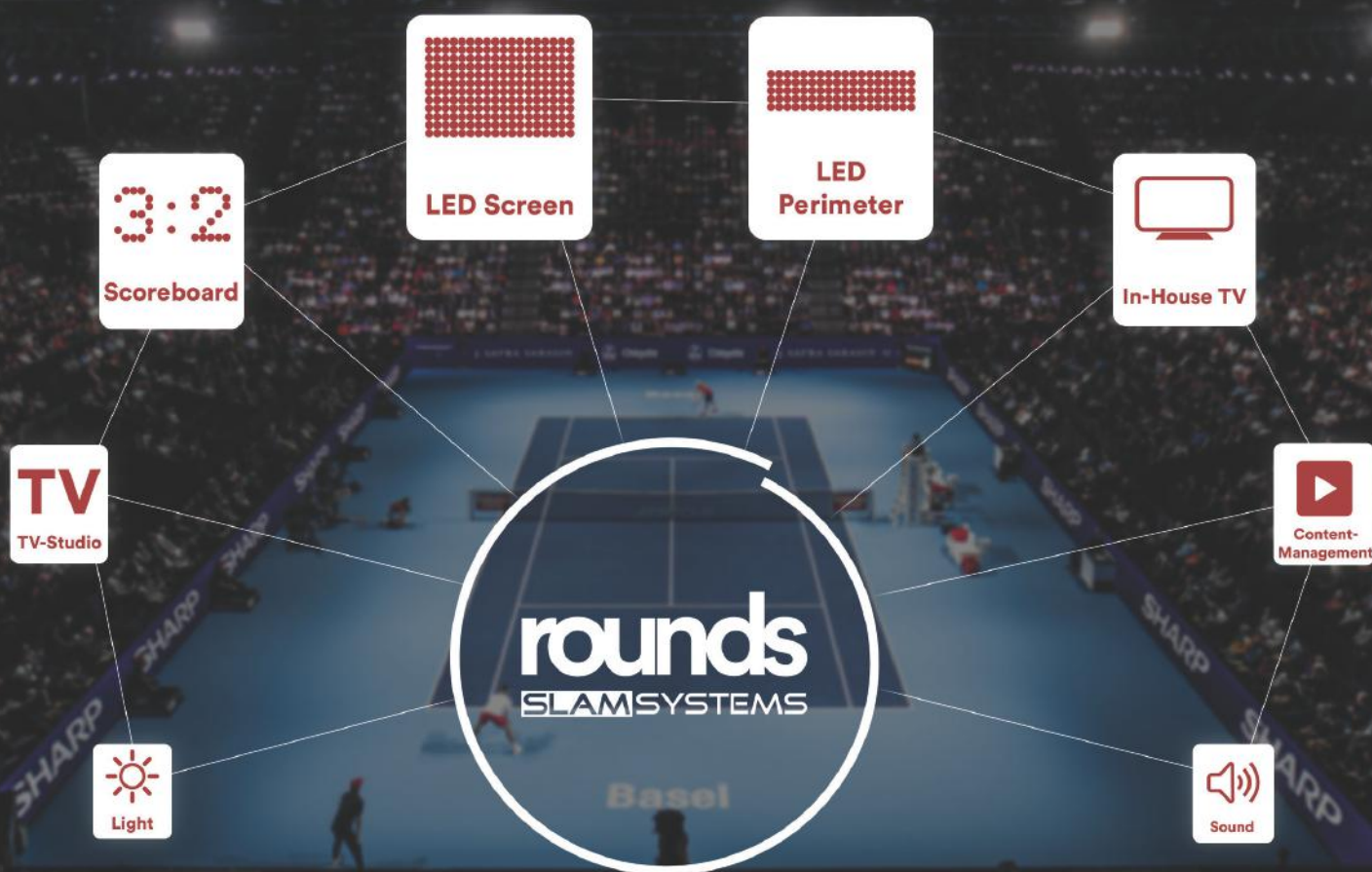


LA FABRIQUE

361 / DRX

SLAMSYSTEMS MEDIAPLAYER

ENTERTAIN YOUR ARENA



rounds by **sportse**vision

INFO@ROUNDS.CH

+41 71 511 20 20

KIRCHSTR. 27

RORSCHACH SCHWEIZ

GROSSVERANSTALTUNGEN

🕒 12. November 2020 // 11.30

📍 KKL Luzern, Raum 3

Moderation | Patrick Seitter, Leitung Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Lausanne 2020 Winter Youth Olympic Games - Experiences & Perspectives | Interview
Lausanne hosted the second largest multi-sport winter event after the Winter Olympics. What conclusion does the President draw? How were the media and public involved? Does the „Röstigraben“ still exist? What are the lessons learned for other major events in Switzerland?
Virginie Favre, President, Lausanne 2020 Winter Youth Olympic Games

Unihockey-Männer-WM 2022 – Grossveranstaltung auf neuem Klima-Level
Unihockey genießt in der Schweiz eine Boom-Phase. Mitverantwortlich ist der Main-Event in Form der Weltmeisterschaften. In zwei Jahren führt die Schweiz ein Heimspiel durch mit der WM 2022 in Zürich und Winterthur. Im Vordergrund stehen ökologische Nachhaltigkeit und die Vermarktung der Grossveranstaltung. Welche Massnahmen sind nötig für eine nachhaltige Veranstaltung? Welche Vermarktungs-Chancen ergeben sich dadurch? Welche konkreten Ziele werden verfolgt?
Daniel Kasser, Geschäftsführer WM, swiss unihockey

Winteruniversiade 2021: Verschiebung oder Absage?
Der grösste Multisport-Anlass nach den Olympischen Spielen im Winter kann auf Grund der Covid-19-Pandemie nicht wie geplant im Januar 2021 stattfinden. Rund 1600 Sportlerinnen und Sportler aus über 50 Nationen hätten am Wertsportanlass teilgenommen. Aktuell prüfen die Organisatoren eine Verschiebung. Welche Faktoren bei der Evaluierung entscheidend sind, erfahren sie am SPORT.FORUM.SCHWEIZ 2020.
Urs Hunkeler, Geschäftsführer, Winteruniversiade Luzern-Zentralschweiz 2021

Mit auf der Bühne



KOMPASS 2021

🕒 12. November 2020 // 14.30

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

Moderation | Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Wer lobbyiert für den Sport im Parlament?
In der Corona-Krise kämpfen viele Branchen um die Wahrnehmung ihrer Interessen. Wie gut macht das der Sport? Wie funktioniert das Sport-Lobbying im Parlament? Was kann von der Politik erwartet werden und was sicher nicht?
Matthias Aebischer, Präsident, Parlamentarische Gruppe Sport

Kompass 2021 | Diskussion
Die Krise des Jahres 2020 hat den Schweizer Sport massiv getroffen. Zum Jahresende 2020 ist noch nicht absehbar, ob und wie die diversen Sportarten, Veranstalter, Vereine und Verbände im Jahr 2021 durchstarten und die finanziellen Folgen abfedern können. Wie ist die aktuelle Lobby-Situation im Sport? Welche Erwartungen hat der Schweizer Sport an Bundesbern? Wie sind die Verbände und Ligen für 2021 aufgestellt?
Matthias Remund, Direktor, BASPO
Jürg Stahl, Präsident, Swiss Olympic
Claudius Schäfer, CEO, Swiss Football League
Matthias Aebischer, Präsident, Parlamentarische Gruppe Sport

Veranstalter-Kompass 2021
Sportliche Grossveranstaltungen wurden zu Beginn der Pandemie als Erstes verboten und erst im Oktober mit erheblichen Auflagen wieder erlaubt. Auch für das Jahr 2021 besteht keine Planungs-Sicherheit und es bestehen offene Forderungen von Sponsoren, Besuchern und Lieferanten. Was ist der «goldene Weg», um 2021 wieder Zukunftsperspektiven zu bekommen und die Lasten der Krise abzubauen? Sind die Massnahmen der öffentlichen Hand «ausreichend» und was gehört noch auf die Agenda? Wie hat sich die Praxis der Zusammenarbeit von Veranstaltern mit kantonalen Behörden «eingespielt» und was ist das «neue Veranstaltungs-Normal»?
Nayla Stössel, OK-Präsidentin, Longines CSIO St. Gallen
Menduri Kasper, CEO, Engadin Skimarathon

Mit auf der Bühne

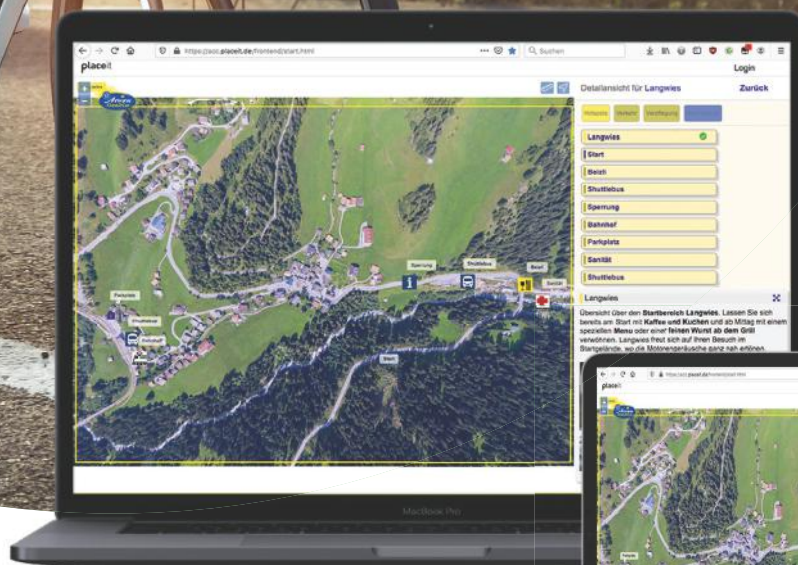


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSPO
Ufficio federale dello sport USFPO



Life is Live



- Effizientes Kontakt-Tracing
- Zonenbasierte Zuschauerlenkung
- Monitoring des Eventgeländes
- Steuerung des Besucherabflusses

➤ Starke Argumente für ein erleichtertes Genehmigungsverfahren.

Wir beraten Sie gerne:

www.placeit.de | info@placeit.de | ☎ +49 228 98549-0

placeit

kartenbasiert

planen

organisieren

kommunizieren

NEUE SPONSORING PARTNERSCHAFTEN

🕒 12. November 2020 // 14.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

Moderation | **Patrick Cotting**, CEO, Partnerwise

PROFFIX Software: Mit Sportsponsoring auf Wachstumskurs!

Der Software-Hersteller PROFFIX hat langjährige Sponsoring-Erfahrungen. 2016 ist das Ostschweizer-KMU nach 10 Jahren Sponsoring beim EHC Kloten umgestiegen auf Radsport. Mit dem PROFFIX Swiss Bike Cup wurde das Titelsponsoring erneut bis 2021 verlängert. Welchen Stellenwert hat Sponsoring bei PROFFIX? Wie entstand die Sponsoring-Strategie und der «Bike»- statt «Eishockey»-Entscheid? Wie nutzt PROFFIX das Sponsoring für seine Expansion?

Peter Herger, Geschäftsführer, PROFFIX Software

Empfehlungsroboter für Sponsoring-Entscheidungen

Das Schweizer Management Tool Partnerwise wurde ursprünglich für die digitale Behandlung von Sponsoring-Anfragen entwickelt. Mittlerweile wird Partnerwise bei Unternehmen und Institutionen aber für jegliche Entscheidungsunterstützung eingesetzt: Ob für Entscheidungen von Rivella, welches Fest oder welcher Event beliefert werden soll bis zu Entscheidungen der BKW, welche Anfragen für Beiträge, Unterstützungen und Sponsoring wie behandelt werden sollen. Wie fest kann man sich auf den „Partnerwise“-Empfehlungsroboter verlassen?

Patrick Cotting, CEO, Partnerwise

AXA Women's Super League | Diskussion

Die höchste Schweizer Frauenfussball-Liga wird ab der Saison 2020/21 neu positioniert, konnte mit der AXA die erste Partnerin in der Geschichte gewinnen und wird auf den SRG-Kanälen live übertragen. Wie wird das Konzept angenommen? Konnte die höhere Medienpräsenz auch Zuschauer und Wahrnehmung erhöhen? Was sind die nächsten Schritte in der Zusammenarbeit von AXA und Schweizerischer Fussballverband (SFV)?

Antonia Lepore, Head Marketing Communication, AXA

Tatjana Haenni, Direktorin Frauenfussball, Schweizerischer Fussballverband



Forum von:

Das Management Tool „Partnerwise“ stammt aus der IT-Schmiede der EPwise AG. EPwise will das Leben der Mitarbeitenden effizienter machen. Dazu werden „weise“ Lösungen entwickelt, die sich gegenüber Konkurrenzprodukten insbesondere durch ihre Einfachheit in der Benutzung und ihre Flexibilität auszeichnen. Neben Partnerwise bietet EPwise auch Eventwise an, das einfache All-in-One Tool für sämtliches physische und hybride Meeting- und Veranstaltungsmanagement, das aktuell mit Hilfe von künstlicher Intelligenz erweitert wird. Noch vor Jahresende wird mit Meetingwise ein direkter Konkurrent zu Zoom und Skype lanciert, mit Schweizer Sicherheitsstandards und jener Swissness, die bei den bisherigen Anbietern fehlt. partnerwise.ch | event-wise.ch

Mit auf der Bühne

PROFFIX
Software für KMU



BIKE

🕒 12. November 2020 // 14.30

📍 KKL Luzern, Raum 2

Moderation | **Patrick Seitter**, Leitung Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Zahlen & Fakten zu aktiven und passiven Zweiradsporthlern in der Schweiz

Die Zielgruppen-Analyse auf Basis der «MA Sponsoring» zeigt, dass der Markt der «traditionell» Radsportinteressierten und der aktiven Biker nur eine geringe Schnittmenge haben. Wer sind die Aktiven? Was konsumieren die «Passiven» und in welchen Medien? Welche Zielmärkte interessieren sich für welche Sponsoring-Angebote?

Jean-Baptiste Felten, Geschäftsführer, Felten & Cie

Lifestyle auf 2-Rädern – jetzt auch hybrid!

Die Bike Days in Solothurn und das Urban Bike Festival in Zürich bringen Velobranche, Fans und Trendsetter zusammen. An den grössten Velo-Festivals der Schweiz werden alle Facetten der Bike-Welt gezeigt. Welche Szenen und Trends sind festzustellen? Wer sind die Treiber im Velobereich? Warum und wie werden die Events jetzt hybrid?

Erwin Flury, Mitgründer Bike Days + Urban Bike Festival

Premium-, Profi- und Breiten-Radsport in der Schweiz

Die Tour de Suisse, TORTOUR, das Alpenbrevet und neu auch «The Digital Swiss 5», das erste digitale Profi- und Breitensport-Etappenradrennen der Welt, sind unter dem Dach von Cycling Unlimited vereinigt. Mit dieser Bündelung soll der Schweizer Radsport in die neue Ära des 21. Jahrhunderts gebracht werden und die globale Cycling Community aktiviert werden. Wie sollen Sponsoren und Tourismusdestinationen vom Radsport-Boom profitieren?

Joko Vogel, Co-CEO, Cycling Unlimited

Thömus Bike-Erlebnisse – mit und ohne Strom

Thömus vereinigt die Welt des klassischen Bikens mit den Möglichkeiten von E-Bikes. Velos mit und ohne Strom haben durch die Corona-Krise zusätzlichen Rückenwind erhalten. Wie konnte Thömus davon profitieren und wie sieht die Zukunft der Schweizer Velowelt aus?

Thomas Binggeli, CEO und Inhaber, Thömus

«Marketing-Vision Bike» statt «Gümmeler Tradition»? | Diskussion

Forum-Teilnehmer

BIKE 3 DAYS



Forum von:

Die BikeDays.ch GmbH ist die Veranstalterin der Bike Days Solothurn, dem nationalen Velofestival, und des Urban Bike Festival in Zürich, bei dem sich alles um urbane Mobilität und Velo-Lifestyletrends dreht. Die GmbH gehört den aktiven OK-Mitgliedern Donald Nader, Erwin Flury und Thomas Eberle. Das Organisationskomitee besteht aus einem zehnköpfigen Kernteam.

urbanbikefestival.ch | bikedays.ch

Cycling Unlimited organisiert die grössten Cycling Events der Schweiz und formt die Zukunft des Schweizer Radsports aktiv mit. Hinter Cycling Unlimited stehen 14 tatkräftige Mitarbeitende und 4 ehrgeizige Gründer-Parteien – Swiss Cycling, Infront, Tortour und ProTouchGlobal.

cycling-unlimited.ch

Mit auf der Bühne

FELTEN & CIE
content-driven communication





Alle Spiele live.

Erleben Sie alle Spiele der UEFA Champions League, UEFA Europa League, Serie A TIM, Raiffeisen Super League, Premier League (via RMC Sport Access, F), sowie Top-Spiele der LaLiga Santander, der Ligue 1 Uber Eats und aus weiteren internationalen Ligen.

Alle Pakete
2 Monate
geschenkt*



blue Sport

29.90 CHF /Mt.

Jetzt bestellen unter blue.ch/sport
oder direkt auf der Swisscom Box



*Angebot gilt für blue Sport Neukunden bis 27.01.2021. Wenn Sie blue Sport abonnieren, schalten wir Ihnen im Anmelde Monat plus im 1. und 2. Folgemonat alle blue Sport Kanäle kostenlos frei. Anschliessend wird Ihnen das blue Sport Paket für CHF 29.90/Mt. in Rechnung gestellt. Die Mindestvertragsdauer beträgt 6 Monate, die Kündigungsfrist 3 Monate.

CONTENT & MEDIA

🕒 12. November 2020 // 14.30

📍 KKL Luzern, Raum 3

Moderation | **Moritz Bannwart**, Projektleiter DSHS, ESB Marketing Netzwerk

TikTok vs. Instagram Reels: Kurzvideos als Zukunft im Content Marketing

TikTok gewinnt eine immer grössere Bedeutung in der Sportbranche. Zahlreiche Vereine und Profi-Sportler aus verschiedensten Sportarten teilen inzwischen News, Updates und spannende mobile Kurzvideos auf der Plattform. Nun bietet Instagram mit Reels eine ähnliche Funktion. Instagram Reels vs. TikTok – worauf muss geachtet werden? Wie können Vereine, Verbände und Sportler die Plattformen nutzen?

Andreas Kronenberg, Digital Sales Manager, ML Sport

EM-Teilnahme als Boost für Handball Schweiz

Nach über einem Jahrzehnt spielte die Schweizer Handball-Nationalmannschaft 2020 wieder eine EM-Endrunde. Wie wurde die Endrunde in den digitalen Kanälen aktiviert? Wie will der SHV den Handball-Boost nachhaltig nutzen? Wie positioniert sich der Schweizerische Handball-Verband? Welche Mehrwerte entstehen dadurch für seine Partner?

Jürgen Krucker, Geschäftsführer, Schweizerischer Handball-Verband SHV

Intelligenter Content: Wie Daten die Zukunft des Fussballs verändern

Sport wird heute mehr denn je von Zahlen, Statistiken und Algorithmen bestimmt. In Kombination mit innovativen Technologien bietet die Live-Datenerfassung reichlich Potenzial für Sportverbände und Vereine. Deltatre hat die Sportdaten-Ökosysteme der Deutschen Fußball Liga DFL und der Swiss Football League mitentwickelt und damit die Datenbasis für die Fan-Erlebnisse der Zukunft geschaffen.

Christian Holzer, Managing Director, Deltatre

Gamingplattform Twitch: Der Turbo für die Beach Liga

Die neugegründete „Beach-Liga“ gab den besten Beachvolleyballern Deutschlands die Gelegenheit, während der Corona-Krise um einen Titel zu spielen. Das Event wurde mit bis zu 100.000 Zuschauern pro Tag auf der Streaming-Plattform Twitch übertragen. Welche Fan-Interaktionen wurden umgesetzt? Ein Vorbild für die Zukunft der Sportübertragung?

Alexander Walkenhorst, Volleyball- & Beachvolleyballspieler / Mitorganisator, Die Beach Liga



Forum von:

ML Sport ist eine Full-Service Social Media & Video Agentur mit In-House Produktion, die sich voll und ganz dem Sport verschrieben hat. Über 20 Experten aus Österreich und der Schweiz verbinden die Welt des Sports mit der Welt der sozialen Medien und positionieren AthletInnen, Vereine, Verbände sowie Unternehmen über alle relevanten Social Media Plattformen. Vom Markenaufbau über die Verbesserung des Images bis hin zur digitalen Sponsoring-Aktivierung. Die Agentur entwickelt individuelle und kreative Lösungen, ist 24/7 im Einsatz und kreiert Text, Grafik, Ads sowie Bewegtbild In-House. Um Wege zu verkürzen und schnell auf aktuelle Sportgeschehnisse reagieren zu können.

mlsport.ch

Mit auf der Bühne



deltatre



SPORT & MARKE

🕒 12. November 2020 // 16.30

📍 KKL Luzern, Luzerner Saal

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

Von Sponsorship zu Partnership: Die Evolution des IOC-TOP Programms

Für das IOC sind Marketingpartner die Turbos der digitalen Transformation: Digitale Assets und Marketing Co-Creations werden immer wichtiger und aus big data wird zunehmend smart data im Rahmen von Partnerschaften. Wie gewinnt man einen strategischen, digitalen Partner wie Airbnb, Allianz oder Alibaba? Wie geht die Reise weiter mit „TOP 3.0. Driving Innovation Through Collaboration“?

Christian Voigt, Vice President, Internationales Olympisches Komitee

Steingruber – „Der Sprung“ für Medien und Sponsoren?! | Interview

Mit 26 Jahren trainiert die Kunstturnerin Giulia Steingruber für die nächsten Olympischen Sommerspiele in Tokio. Die Sponsoren Opel, Cornèrcard, LONGINES und Aldi sowie der Zuspruch der Schweizer Medienwelt haben sie kontinuierlich begleitet. Mit dem „Steingruber-Sprung“ will sie Turmgeschichte schreiben. Welche Ziele verfolgt Sie in Tokio? Welche Bedeutung hat Social Media für die Kunstturnerin? Wie nutzt Sie ihre 13'000 Follower auf Twitter, 53'000 Likes auf Facebook und sogar über 90'000 Abonnenten bei Instagram? Wie profitieren Ihre Sponsoren davon?

Giulia Steingruber, Kunstturnerin

Cornèrcard – Die enge Beziehung zu den Markenbotschaftern | Interview

Gleich mehrere Ausnahmetalente präsentieren Cornèrcard als Markenbotschafter. Ob Profisportler oder international erfolgreiche Models, alle gehören zur Testimonial-Familie von Cornèrcard dazu. Wie werden die Athleten in die Sponsoringstrategie integriert? Welche Aktivitäten finden statt? Welche Mehrwerte bieten Markenbotschafter einer Marke?

Beat Weidmann, Head of Distribution, Cornèrcard

Mit auf der Bühne



cornèrcard

DIE SCHWEIZ IST UNSER SPORTPLATZ.



SAAS-FEE

46° 03' 27.2" N, 7° 53' 42.5" E



**JETZT KOSTENLOS OCHSNER
SPORT CLUB MITGLIED WERDEN
UND PROFITIEREN.**



BIS ZU 5% UMSATZBONUS



ATTRAKTIVE ANGEBOTE



EXKLUSIVE EVENTS



EINMALIGE WETTBEWERBE

OCHSNERSPORT.CH/CLUB

**OCHSNER
SPORT**

SICHERHEIT & HYGIENE

🕒 12. November 2020 // 16.30

📍 KKL Luzern, Raum 1

Moderation | Patrick Seitter, Leitung Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Volunteering im Corona-Normal

Swiss Volunteers und ihr Hauptsponsor «gazenergie» fördern seit über 10 Jahren das Volunteering und koordinieren so jährlich rund 100 Sport- und Kulturveranstaltungen auf ihrer Plattform. Auf welche Änderungen müssen sich Veranstaltungen im neuen «Corona Normal» einstellen? Welche Erwartungen haben Volunteers an Hygiene und Sicherheit? Wird sich die Bereitschaft in der Gesellschaft für gemeinnützige Einsätze verändern?

Mark Wirz, Geschäftsführer, Swiss Volunteers

Andreas Mehr, Leiter Sponsoring und Nachhaltigkeit, gazenergie

Internationale Standards für Hygiene & Sicherheit bei Sportevents

Die Vorschriften und Pflichten für Veranstalter sind aufgrund der Corona-Krise nochmals komplexer geworden. Dabei ist das Veranstaltungsrecht zumeist kantonal und lokal geregelt. Welche internationalen Standards gibt es? Wie wichtig ist die Ausbildung von Hygiene- und Sicherheitsbeauftragten? Was müssen Veranstalter, Vereine und Verbände beachten?

Olaf Jastrob, Vorstandsvorsitzender, Deutscher Expertenrat Besuchersicherheit

Digitales Schutzkonzept für den Re-Start von Veranstaltungen | Interview

Mit der Planungssoftware placeit können Teilnehmer an Grossveranstaltungen live gesteuert und die Auslastung von einzelnen Bereichen des Veranstaltungsgeländes überwacht werden. Durch die Bildung von Zonen wird das Kontakt-Tracing effizient gestaltet. Die Anzahl der zu findenden Personen im Fall einer Corona-Infektion wird minimiert. Auch das SPORT.FORUM.SCHWEIZ setzt diese Lösung ein.

Sven Maurmann, Geschäftsführer, kippdata informationstechnologie

Von Sponsoring & Promotion zu Hygiene-Experience – und wieder zurück? | Interview

Das Schweizer KMU Adcom hat sich innert kürzester Zeit erfolgreich an komplett veränderte Marktverhältnisse angepasst. Was sind die Learnings – und in welche Richtung wird sich der Live-Kommunikations- und Veranstaltungs-Markt in der Schweiz künftig entwickeln?

Michael Fischer, Owner & VRP Adcom Switzerland AG



Forum von:

Gazenergie ersetzte im März 2019 die Marke Erdgas und repräsentiert dabei nicht mehr nur ein einzelnes Gasprodukt, sondern Gas (Erdgas, Biogas und andere erneuerbare Gase) und dessen Infrastruktur. Das Schweizer Gasnetz ist ein bedeutender Pfeiler der Energieversorgung unserer Gesellschaft. Die durch den VSG unterstützten Verein Swiss Volunteers zeichnet sich mit einem Netzwerk von mehr als 60'000 registrierten Volunteers schweizweit aus, welche rund 100 Sport- und Kulturevents pro Jahr unterstützen. Dies macht die Non-Profit Organisation zu einem wichtigen Partner im Bereich Volunteering für viele Veranstalter in der Schweiz.
gazenergie.ch

Mit auf der Bühne



COMMUNITY

🕒 12. November 2020 // 16.30

📍 KKL Luzern, Raum 2

Moderation | Lorenz Ineichen, Leiter Startup Förderung, Startfeld

Sportland Schweiz: Gewinner, Verlierer und Trends

Seit etwa zwei Jahrzehnten wird die Sportwirtschaft und das Sportverhalten der Schweiz regelmässig untersucht. Wie hat sich der Sport seitdem verändert? Wer treibt welchen Sport in welchem Kontext? Welche Organisationsformen gewinnen, welche verlieren? Was sind die wirtschaftlichen Konsequenzen?

Oliver Hoff, Geschäftsführer, Rütter Soceco

WE4SKI – Das virtuelle World Ski Event

Die FIS und die Community von iSKI spannen zusammen unter dem Motto «be active, be competitive, be digital, be real»: Weltweit sollen die Skifahrer vom 15.-24.01.2021 über eine Woche auf die Piste gehen, sich virtuell vernetzen und via Tracking einen Wettbewerb ausfahren. Was sind die Erfolgsfaktoren? Wie finanziert sich WE4SKI und wie kann das Event nachhaltig genutzt werden?

Christian Vonach, CEO, iSKI

Jürg Capol, Marketing Director, FIS

ZSC Lions - Mehr Erfolg durch aktivierte Fan-Experience in der neuen Arena

2022 bezieht der ZSC seine neue Arena. Bereits jetzt stellt der Club die Weichen für ein einzigartiges Fanerlebnis und die Nutzung der Fan-Potenziale, sowohl in der Arena als auch digital mit einer neuen Fan-Plattform. Wie schafft es der ZSC, Fans als Ambassadors zu nutzen und spielerisch Reichweite zu generieren? Wie gestaltet sich ein ganzheitlicher Fanerlebnis-Bauplan? Wie werden gezielt digitale Aktivierungsmassnahmen umgesetzt?

Romano Caviezel, CTO, ZSC Lions

Markus Koch, CCO und Co-Founder, yawave



Forum von:

iSKI® for the joy of skiing – seit 11 Jahren verbindet iSKI weltweit Skifahrer und bietet ihnen auf 21 Apps alle wesentlichen Informationen für einen superlässigen Skitag! iSKI® hilft bei der Planung und der Auswahl des Skigebiets, zeigt den Skifahrern wo's lang geht im Skigebiet, hält die Erlebnisse des Skitags in Bild und Linien fest, damit der Après-Plausch für alle zum Vergnügen wird. Jede Saison generieren die iSKI Nutzer über 22 Millionen Sessions, die iSKI Community ist wahrscheinlich der grösste Skiclub der Welt mit rund 1 Mio. registrierten Mitgliedern, die laufend helfen iSKI userfreundlicher und serviceorientierter zu gestalten.

Mit auf der Bühne





GEMEINSAM SCHAFFEN WIR EIN SICHERES UMFELD.

**Nehmen Sie
mit uns Kontakt auf!**

Adcom Switzerland AG
Ruessenstrasse 5
6340 Baar

welcome@adcom.ch
+41 (0)41 766 10 96

SPORTS NIGHT

🕒 12. November 2020 // ab 19.00

📍 Hotel Schweizerhof

Die Sports Night im Hotel Schweizerhof hat längst Kult-Status – in lockerer Atmosphäre sind hier Freundschaften und Partnerschaften entstanden. Lassen Sie es sich nicht entgehen, Ihre Geschäftspartner und Freunde aus der Branche zu treffen, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue zu knüpfen. Geniessen Sie das herrliche Ambiente sowie die Köstlichkeiten der Schweizerhof-Küche.

Aufgrund der aktuellen Situation wird der Anlass begleitet von attraktiv inszenierten, kundenfreundlichen Hygiene-Sicherheitsmassnahmen, umgesetzt von unserem Hygiene-Partner Adcom.



Adcom

for Sponsoring & Promotion

Präsentiert von:

Adcom - der leistungsstarke Partner für Hygiene-Experience, Sales Performance, Sponsoring & Promotion. Vor über 25 Jahren machte sich Michael Fischer selbstständig und gründete Adcom in der hauseigenen Waschküche. Inzwischen ist Adcom ein erfolgreiches Schweizer KMU und der leistungsstärkste Realisierungspartner für exzellente Hygiene-Experience-Umsetzungen, Sales Performance-Modelle sowie Inszenierungen im Bereich von Sponsoring & Promotion. Schnell, flexibel, Dienstleistungsorientiert und aus einer Hand.
adcom.ch

Partner Sports Night



Hotel Schweizerhof Luzern – Wo Luzern Geschichte(n) schreibt

Seit 175 Jahren an prominentester Lage der Leuchtenstadt Luzern treffen Sie bei uns auf einen zentralen Ausgangspunkt für Festivals, exklusive Shopping-Angebote in nächster Umgebung und erreichen sämtliche Sehenswürdigkeiten der Stadt in wenigen Gehminuten.

Wir begrüßen Sie in 101 preisgekrönten Zimmern und Suiten, wo die Schweizerhof-Geschichte lebendig wird.

Winterspecial

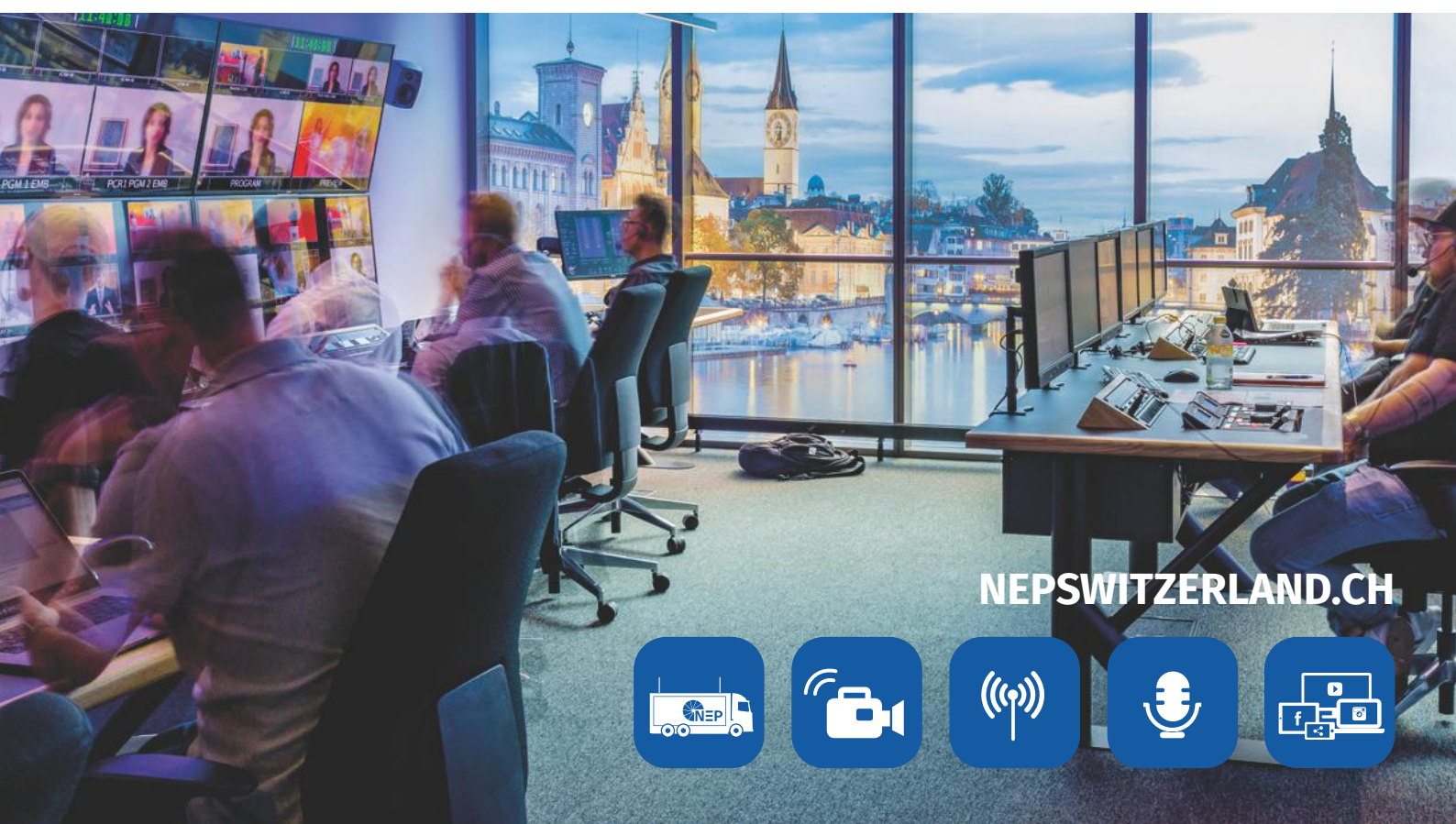
Ab CHF 298.00 pro Person/Nacht im Doppelzimmer. Buchen Sie jetzt Ihr Wintererlebnis im Fünfsternehaus am Vierwaldstättersee.



Telefon +41 (0)41 410 0 410



www.schweizerhof-luzern.ch



NEPSWITZERLAND.CH



Anywhere, anytime, on any platform

Wir bieten unseren Kunden Broadcast-Lösungen um Inhalte zu erstellen, zu verwalten und der Welt zu zeigen.



BREAKFAST SESSION

🕒 13. November 2020 // 09.00

📍 Hotel Schweizerhof

Huawei's sponsorships – A commitment to Switzerland

Huawei Switzerland has recently increased its sponsoring activities in Switzerland, especially in the Sports area. For three seasons, Huawei is official partner of Swiss-Ski and the Ski Alpine national team. As well, the Huawei logo can be seen on the trousers of the players of BSC Young Boys since the last season. What is Huawei's strategy with these engagements? What values does Huawei relate to Switzerland? How does Huawei activate its brand in Switzerland?

Lia Pu, VP Public Affairs & Communications, Huawei Technologies Switzerland

Christian Kreienbühl – Leichtathletikkarriere und dann? | Interview

Corona-bedingt wird der Abschied von der Sportbühne «leise» stattfinden. Ist dies typisch für die gesamte Leichtathletik – insbesondere in der Schweiz? Fehlen Entertainment und Medienpräsenz der Leichtathletik nicht nur im Corona-Jahr? Und dies obwohl Laufen zu den Topsportarten gehört, die SchweizerInnen ausüben. Welche Bilanz zieht Christian Kreienbühl bezüglich seiner Karriere, seinen Sponsoring-Partnerschaften und der Beachtung durch Öffentlichkeit und Medien?

Christian Kreienbühl, Leichtathlet und Olympiateilnehmer

Schweizer Eishockey – Quo vadis?

Die Schweizer Eishockey Landschaft ist im Umbruch: Neuverteilung der TV-Millionen, rechtliche Verselbständigung der National League und keine Auf-/Absteiger in der Saison 20/21. Gibt es zu viele Wettbewerbe? Wie werden die finanziellen Herausforderungen behandelt? Wie werden die TV-Rechte ab 2022/23 aufgeteilt? Wie geht es weiter mit Liga und Verband?

Denis Vaucher, Director National League & Swiss League, Swiss Ice Hockey

Geisterrennen oder Volksfest? Alpiner Skiwinter 20/21 | Diskussion

Bereits «vor Corona» war die Diskussion um Rechte, Kosten und Einnahmen rund um die wichtigsten Schweizer Skirennen aktuell. Was ist nun im Corona-Jahr das Ergebnis? Wer profitiert von TV-Einnahmen und wie wichtig ist TV für die Sponsoren? Wie viele Live-Sponsorenplatzierungen und Hospitality-Angebote sind möglich? Wie digital wird der Skirennensport für Zuschauer und Sponsoren? Wird es zu Einnahmeausfällen und Kostensteigerungen kommen? Wer deckt die Kosten?

Pascal Mühlheim, Head Global Brand Experience, Emmi Group

Jürg Capol, Marketing Director, FIS

Urs Lehmann, Präsident, Swiss-Ski

Urs Näpflin, OK Präsident, Verein Internationale Lauberhornrennen

Frauen im Sportmanagement: Erfahrungen, Impressionen & Meinungen | Diskussion

Im Vergleich zur Privatwirtschaft ist die Führungsebene im Sport mehrheitlich «männlerdominiert». Wieso ist es für Frauen schwierig in die Managementebene in einem «männlerdominierten» Sport aufzusteigen? Was braucht es, um den Frauenanteil im Management zu steigern? Fehlt auch noch im Jahr 2020 die Akzeptanz?

Gabriela Buchs, COO, Carré Event

Florence Schelling, Sportchefin, SC Bern

Kerstin Lutz, Managing Director Partnership Management, TEAM Marketing

Ruth Ospelt, Ex-Präsidentin, FC Vaduz

Beziehungsstatus „Es ist kompliziert“: Sponsoring 2021

Wirklich gute Sponsoring-Partnerschaften können so toll sein: Emotionen pur. 100% Vernetzung. Genialer Content. Aber zuweilen wird die Liebesbeziehung auf eine harte Probe gestellt, manchmal ist sie nur ein Flirt und immer öfter gehen Beziehungen in die Brüche. Dafür ist nicht nur ein Virus verantwortlich. Woran muss im Sponsoring ab 2021 dringend gearbeitet werden? Ein etwas anderer Blick in die nahe Sponsoring-Zukunft.

Patrick Seitter, Leitung Kongresse & Academy, ESB Marketing Netzwerk

Harte Zeiten? Die Zukunftsperspektive für Sponsoren | Diskussion

Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ ist Plattform für Lösungen, Ideen und Impulse. Was denken die Sponsoren über die Zukunft des Sportsponsoring? Wo liegen Potentiale und Risiken? Wie werden Partnerschaften in Zukunft aussehen? Thesen und Meinungen!

Philipp Lehmann, Leiter Sponsoring und Partnermanagement, CONCORDIA

Adrian Wyss, Leiter Sponsoring Schweiz, UBS

Mit auf der Bühne



TICKET

SPORTFORUMSCHWEIZ.CH



Zweitageticket 1'290 CHF zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren, Verpflegung, Sports Night & Breakfast Session, sowie Online-Zugang zu den Live-Streams

Onlineticket 390 CHF zzgl. MwSt.
Kongress inkl. aller Foren via Online-Zugang



650 Teilnehmer
60 Experten auf der Bühne



12./13. November 2020
in Luzern und Online



**SPORT.FORUM.
SCHWEIZ**



**OCHSNER
SPORT**

nielsen

TELECLUB

sportsevision

ticketcorner