

# sport.forum.schweiz 2001



In cooperation with  
Swiss Olympic Association

swiss  
olympic  
association

Veranstalter:



Empirische Sponsoring-Forschung  
<http://www.esb-bellus.com>

sportart

## Top-Themen

Entwicklungen und Tendenzen im Sport-Sponsoring  
Instrumente zur Bewertung von Sponsoring-Engagements  
Die Bedeutung der Tour de Suisse  
Neue Wege in der Kommunikation  
Besonderheiten des Schweizer Fussballs  
Mythos Formel 1: Zukunftsperspektiven  
Moderne Kommunikation in Vereinen und Verbänden  
Sponsoring in Bewegung: Neue Ideen & Konzepte  
America's Cup: Die Formel 1 auf den Weltmeeren  
Wintersport: Ein Grossevent für Sport, Sponsoren und Touristik

**Moderation:** Stefan Wagner, Sportmoderator SF DRS

HANDELSZEITUNG

M  
K MARKETING &  
KOMMUNIKATION

SPONSORING  
EXTRA

## Night of Sports

Gemeinsames Abendessen,  
Talkrunde mit prominenten Sportmanagern,  
Live-Übertragung Fußball-WM-Qualifikation,  
Get-Together und Übernachtung im  
Hotel Schweizerhof Luzern inklusive

CREDIT  
SUISSE

SUN  
microsystems

CASINO  
LUZERN

SPORT  
Luzern



Prof. Dr. Arnold Hermanns



Thomas Stalder



Hans-Willy Brockes



Philipp Wetzel



Agnes Pierret

Stefan Wagner,  
Sportmoderator SF DRS

Prof. Dr. Arnold Hermanns,  
Institut für Marketing, Universität der Bundeswehr, München

Dr. Thomas Stalder, Managing  
Partner, Fritz Kaiser Gruppe,  
Liechtenstein

Hans-Willy Brockes,  
ESB Europäische Sponsoring-Börse,  
St. Gallen

Ralph Clemens Martin,  
Managing Direktor,  
SPS GmbH & Co. KG, München

Philipp Wetzel, Leiter Marketing-  
Communications, Feldschlösschen  
Getränke-Gruppe, Rheinfelden

Agnes Pierret, ehemals "Directeur  
Administrativ der Tour de France",  
heute Geschäftsleiterin Swiss  
Cycling SRB/FCS, Bern

09:00

Ausgabe Tagungsunterlagen und Begrüßungskaffee

09:15

Begrüßung und Moderation

09:30

**Entwicklungen und Tendenzen im Sport-Sponsoring.  
Ein Bericht aus der 10-jährigen Forschung und Beobachtung.**

Regeln für Sponsoring-Strategien und -Umsetzungen.

**FKG SportsMaxx: Von der Bauchentscheidung zur  
multikriteriellen, strategischen Sponsoringentscheidung**

Vielfach herrschen beim Markeninhaber keine klaren Vorstellungen bezüglich der Markenkommunikationsziele und deren Hierarchie, welche mit dem Sponsoring und dessen Aktivierung erreicht werden sollen. FKG SportsMaxx ist ein softwaregestütztes Entscheidungsinstrument, welches es dem Markeninhaber erlaubt, sein Marken-Zielprofil spezifisch zu definieren und die für seine Bedürfnisse objektiv optimalste Sponsoring-Option zu wählen.

10:45

Kaffeepause

11:15

**Welchen Wert hat ein Sponsoring-Paket?  
Der Sponsor-Meter gibt Antwort!**

Der Sponsor-Meter definiert Preise und damit Werte für die Leistungen eines Sponsoring-Paketes. Das System wird als Pilotprojekt im Schweizer Sponsoring-Markt angewendet und basiert auf den real gezahlten Paketpreisen.

**Diskussionsrunde mit den Referenten des Vormittags sowie**

Ulrich Lacher IFM Medienanalysen International, Karlsruhe

**Neue Wege in der Kommunikation: Events im Event:  
Der Millionen-Schuss und andere Konzepte**

Gewinnspiele werden in der Zukunft nicht nur (passiv) als Sponsoring-Plattform, sondern aktiv als eigenständiges Kommunikations-Instrument, das auch Inhalt transportieren kann, eingesetzt werden. Beispiel, wie die 100.000,- Sfr. Scheine oder das Birth-day-match zeigen, wie mit neuartigen, ungewöhnlichen Gewinnspielen der impact von Promotionaktionen optimiert werden kann.

13:00

Mittagspause

14:15

**Die Bedeutung der Tour de Suisse national und international.  
Möglichkeiten und Risiken für Sponsoren**

Impulsreferate und Diskussionsrunde

**Integrierte Kommunikation am Beispiel Feldschlösschen  
und Tour de Suisse**

**Sponsoring im Schweizer Radsport: Chance und Risiken**

15.20

Kaffeepause



Vreni Martignier



Jürg Müller



Michael Rummenigge



Christian Geistdörfer



Urs Leutert



Prof. Dr. Josef Hackforth

15:45

### **Sponsoring-Strategien und Besonderheiten des Schweizer Fussball im Internationalen Vergleich**

Impulsreferate und Diskussionsrunde

**max-Bundesliga – Ein strategisch geplantes und integrativ umgesetztes Sponsorship**

**Axpo sponsert die Nationalliga A: Erste Erfahrungen und Ergebnisse**

**Sponsoring! Warum Fussball? Warum Grasshopper-Club Zürich?**

Cablecom Hauptsponsor GC Zürich

17:15

**Erfrischungspause / Einchecken Hotel Schweizerhof Luzern**

18:30

**Gemeinsames Abendessen (Casino Luzern)**

19:30

### **Sports-Talk**

#### **Vermarktungs- und Wettbewerbsformen des Sports international und national: Entwicklungen und Tendenzen in der Zukunft.**

Guido Tognoni, Marketing-Leiter FIFA, Zürich  
Michael Rummenigge, Sport&Business, Dortmund  
Urs Leutert, Sportchef Schweizer Fernsehen DRS, Zürich  
Christian Geistdörfer, Warsteiner Formel 1-Sponsoring, P+W Consulting, Offenbach

20:45

#### **Live-Übertragung der WM-Qualifikationsspiele zur Fussball-Weltmeisterschaft 2002**

Casino Bar, Casino Luzern

Mag. Martin Platzer, Geschäftsführender Gesellschafter, MPM Sponsoring Consulting GmbH, Wien

Vreni Martignier, Kommunikationsleiterin, AXPO und Matthias Berger, Mitglied der Geschäftsleitung, ISA International Sports Agency, Buchs

Jürg Müller, Leiter Brand Communications, Cablecom, Zürich

**Night of Sports**

Kongresstechnik:

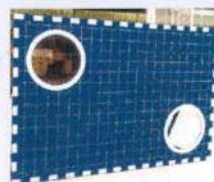
**AUDIOVISUAL**  
**GANZ**  
**AV Ganz AG**  
Medien- und Konferenztechnik

### **Die Chance für Frühbucher - jetzt anmelden und gewinnen!**

Die ersten 100 angemeldeten Teilnehmer des «sport.forum.schweiz 2001» können mit etwas Glück und Geschick an der Torwand ein Preisgeld in Höhe von SFr. 25.000,- gewinnen. Während des «sport.forum.schweiz 2001» in Luzern beweisen Sie Ihr sportliches Können beim klassischen Torwandschiessen. Wenn es Ihnen gelingt, vier Treffer zu erzielen (zwei oben/zwei unten) sind Sie um SFr. 25.000,- reicher!

#### **Torwandschiessen Zeiten:**

Mittwoch, 14. November 10.45 bis 11.15 Uhr  
13.00 bis 14.15 Uhr  
15.20 bis 15.45 Uhr  
Donnerstag, 15. November 12.30 bis 13.45 Uhr





Ulrich  
Lacher



Werner  
Rüedi



Harti  
Weirather



Peter  
Eckenfels



Jürg  
Capol

08:00

Gemeinsames Frühstück

09:00

**Medienlandschaft im Wandel: Konsequenzen für Konzepte und Strategien im Sponsoring**

Impulsreferate und Diskussionsrunde

Sportarten in den Medien:

Ein Vergleich verschiedener Sportarten und Länder

Qualitätsfaktoren in allen Bereichen und die Integration der Zuschauer sind entscheidende Faktoren für den Erfolg einer Veranstaltung

10:45

Kaffeepause

11:15

**Sponsoring in Bewegung: Neue Ideen & Konzepte**

Volvo Ocean Race-Around the World und America's Cup:

Die Formel 1 auf den Weltmeeren - Illbruck Challenge ein integriertes Marketing-Konzept

Was hat ein Industrieunternehmen mit Segelsport zu tun? Wie nutzt die Illbruck Firmengruppe das Segelprojekt als integrativen Bestandteil der Unternehmenskommunikation? Zielgruppen, Mediapotential und Anforderungsprofil an potentielle Partner.

Von erfolgreicher Unternehmenskommunikation lernen -

Die Professionalisierung der Kommunikationsplattformen von Verbänden, Vereinen und Veranstaltern steht erst am Anfang

Yukom gehört europaweit zu den führenden Anbietern im Corporate Publishing. Kunden sind das IT-Beratungsunternehmen CSC (Sponsor der Tour de France), IBM, Siemens, Allianz, Deutsche Bank und Skandia.

12:30

Mittagspause

13:45

**Wintersport: Ein Grossevent für Sport, Sponsoren und Touristik**

Skisport auch ein Thema für nationale Markenbindung

Skiweltcup - wichtige Plattform für den gezielten Aufbau des Brands Winterthur in Europa

Mit dem Einstieg in den alpinen Ski-Weltcup wurde die Winterthur zusammen mit der Credit Suisse im letzten Winter erstmals weltweit wahrgenommen. Ab diesem Winter wird der Brand Winterthur alleine an rund 40 Rennen in Europa und Übersee vertreten sein - mit Wirkung in alle wichtigen Märkte des international tätigen Versicherungsunternehmens.

Die FIS Alpine Ski WM 2003 St. Moritz-Pontresina, Engadin

Stand der Organisation und Vorbereitungen. Finanzierung des Anlasses. Die Sponsoringseite der Ski WM: Partner, Vermarktungsrechte/-organisation und Fernsehrechte.

Diskussionsrunde mit den Referenten des Vormittags sowie

Gerard Jenni, B+R Event AG, Ski- und Touristik-Fachmann

ca. 16:00

Ende der Veranstaltung

Prof. Dr. Josef Hackforth,  
Lehrstuhl für Sport, Medien und  
Kommunikation, TU München

Ulrich Lacher, IFM Medienanalysen  
International, Karlsruhe

Hansjörg Wirz, Präsident EAA  
European Athletic Association,  
Präsident Organisationskomitee  
Weltklasse Zürich 2001

Erik Posten und Udo Kracke,  
Geschäftsführer und Partner  
Course Challenge Consultants  
GmbH, München

Werner Rüedi, Geschäftsführer  
Yukom Medien AG, Zürich

Harti Weirather,  
WWP GmbH, Liechtenstein

Peter Eckenfels,  
Head International Sponsoring  
Coordination, Winterthur-  
Versicherung, Winterthur

Jürg Capol,  
Chief Marketing Officer,  
FIS ALPINE SKI WM 2003



**Das «sport.forum.schweiz 2001» findet am 14./15. November 2001 im Casino Luzern statt.**

Sport, Wirtschaft und Medien verflechten sich national und international zunehmend. Mit dem «sport.forum.schweiz 2001» hat dieses Zukunftsfeld eine professionelle Kommunikationsplattform. Unter [www.sportforumschweiz.ch](http://www.sportforumschweiz.ch) hat die Diskussion bereits begonnen. Bringen Sie Ihre Meinung und Fragen ein.

**Sonderkonditionen für Vereine und Verbände**

Um dem organisierten Schweizer Sport die Teilnahme am «sport.forum.schweiz 2001» zu erleichtern, «sponsorn» Credit Suisse, Sun microsystems, Casino Luzern, Sportmagazin und die Swiss Olympic Association alle Manager und Funktionäre in Verbänden und Vereinen aus der gesamten Schweiz. Bitte nutzen Sie dazu die spezielle Anmelde-Option!

**Bitte senden Sie uns Ihr Anmeldeformular bis spätestens 5. November 2001!**  
**Am besten per Fax: +41-(0)71-223 78 87 oder online unter [www.sportforumschweiz.ch](http://www.sportforumschweiz.ch)**

ESB Marketing Consult AG • Postfach 519 • CH-9001 St. Gallen • Tel.: +41(0)71-223 78 82

**Veranstalter**



**In Zusammenarbeit mit**



**Teilnahmegebühr**

**Option 1:**  
Pauschalangebot für die gesamte Dauer, SFr. 1.470,- zzgl. MwSt.  
Beinhaltet Seminarmappe, 1 Übernachtung, Teilnahme „Night of Sports“, 2 x Mittagessen und Pausengetränke

**Option 2:**  
Pauschalangebot für einen Tag Ihrer Wahl, SFr. 990,- zzgl. MwSt.  
Teilbelegung an einem Tag Ihrer Wahl. Beinhaltet Seminarmappe des jeweiligen Tages, Teilnahme „Night of Sports“, Mittagessen und Pausengetränke.

**Anmeldung**

«sport.forum.schweiz 2001» am 14./15. November 2001

Ich melde mich gemäss Ihren Bedingungen zur Teilnahme am «sport.forum.schweiz 2001» an. *(Bitte die gewünschte Option ankreuzen!)*

**Option 1:**

14./15. November 2001  
SFr. 1.470,- zzgl. MwSt.  
beinhaltet Seminarmappe, 1 Übernachtung, 2 x Mittagessen, Teilnahme „Night of Sports“ und Pausengetränke

**Option 2:**

14. oder  15. November 2001  
SFr. 990,- zzgl. MwSt.  
Teilbelegung an einem Tag Ihrer Wahl, beinhaltet Seminarmappe des jeweiligen Tages, Teilnahme „Night of Sports“, 1 x Mittagessen und Pausengetränke

**Die Chance für Frühbucher!**  
Die ersten 100 Anmelder können 25.000 SFr. beim Torwandschiessen gewinnen!

**Ich bin offizieller Vertreter eines, im SOV Schweizerischer Olympischer Verband, organisierten Vereins und dokumentiere dies mit beiliegendem Funktionärsausweis.**

*(Bitte die gewünschte Option ankreuzen!)*

**Option 1 Swiss Olympic:**

14./15. November 2001  
SFr. 990,- zzgl. MwSt.  
beinhaltet Seminarmappe, 1 Übernachtung, 2 x Mittagessen, Teilnahme „Night of Sports“ und Pausengetränke

**Option 2 Swiss Olympic:**

14. oder  15. November 2001  
SFr. 590,- zzgl. MwSt.  
Teilbelegung an einem Tag Ihrer Wahl, beinhaltet Seminarmappe des jeweiligen Tages, Teilnahme „Night of Sports“, 1 x Mittagessen und Pausengetränke

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Unternehmen \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Wir haben die Anmeldebedingungen gelesen und erkennen diese ausschliesslich und unwiderruflich als Vertragsinhalt an. 1 2 3

**Anmeldung**

Erfolgt durch den nebenstehenden Anmelde-talon. Mit dem Eingang der Anmeldung besteht ein rechtsgültiger Vertrag. Die Anmeldebestätigung geht Ihnen in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung zahlbar. Für allfällige Programmänderungen oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

**Abmeldung**

Bei Abmeldung (schriftlich) bis zu einer Woche vor Forumsbeginn werden 50% der Teilnahmegebühr bechnet - zu einem späteren Zeitpunkt die gesamte Teilnahmegebühr. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

**Kongressort**



CASINO Luzern  
Haldenstrasse 6, CH-6006 Luzern  
Tel. +41(0)41 - 418 56 56, Fax 418 56 55

**Kongresshotel**



Hotel Schweizerhof Luzern  
Schweizer Hof Quai, CH-6002 Luzern  
Tel. +41(0)41 - 410 04 10, Fax 410 04 ??

## CREDIT SUISSE

### Credit Suisse - Sport als Plattform

Das Sportforum bietet ideale Möglichkeiten, Synergien, Veränderungen und Prognosen der Sponsoringlandschaft mit den Entscheidungsträgern im internationalen Sponsoringmarkt zu diskutieren. Als sportliche Bank unterstützt die Credit Suisse das Forum 2001, so wie sie sich im nationalen Bereich seit Jahren für Fussball, Reiten, Tri- und Duathlon, OL oder auch den Engadin Skimarathon engagiert. Dabei ist die Bank immer darum bemüht, nicht nur Spitzenathleten sondern auch Nachwuchstalente in ihren Sport-Karrieren zu begleiten.

Die Credit Suisse Sports Awards (ehemals Sport-Gala) zeichnen zudem jährlich die besten Schweizer Sportlerinnen und Sportler für ihre Leistungen aus.

Das Unternehmen hat neuerdings auch international Zeichen im Sport-Sponsoring gesetzt: die Zusammenarbeit mit dem Schweizer Formel-1-Rennstall von Peter Sauber sowie das Hauptsponsoring der Kandidatur zur Euro 2008 bieten der Credit Suisse ideale Plattformen zur weltweiten Bekanntmachung ihrer Marke.



### Sun Microsystems setzt auf Teamgeist

Sun Microsystems unterstützt seit Jahren aktiv Sportvereine, vor allem aus den Sparten Fussball und Eishockey. Neben diversen Amateur-Vereinen aus der Region sind wir stolz darauf, auch zu den Sponsoren der ZSC Lions, des Grasshoppers-Club Zürich und - als "Member of Swiss Soccer" - der Schweizer Fussballnationalmannschaft zu gehören. Die grosse Begeisterung für diese Sportarten, die Förderung des Teamgeistes und der Bezug zur Schweiz haben bei Sun Microsystems den Ausschlag für die verschiedenen Engagements gegeben.

### Ausdauer und Höchstleistungen

Auch Einzelsportler geniessen die Unterstützung von Sun Microsystems. So zum Beispiel die Synchronschwimmerin Belinda Schmid, mehrfache Jugend Schweizer-Meisterin und Mitglied der Nationalmannschaft. Und wer kennt sie nicht - die Triathlon-Olympiasiegerin Brigitte McMahon. Mit dem Engagement für diese Spitzensportlerin unterstützen wir die Spitzenleistungen, die man auch von Sun erwarten kann.



### CASINO LUZERN

Das grösste Unterhaltungszentrum der Zentralschweiz - das Casino Luzern - heisst Sie herzlich willkommen zum sport.forum.schweiz 2001.

Ein Besuch in unserem Haus wird Sie in Stimmung bringen! Erleben Sie schöne Momente in der Casino Event Bar oder im Spielcasino Vegas (gesetzliche Zutrittskontrolle: Bitte tragen Sie Pass, ID oder Führerausweis auf sich - keine Registration).

Läuft alles wie gewünscht, sind wir bald auf dem Weg zum Grand Casino Luzern und können unser Haus im Frühsommer 2002 in neuem Glanz erstrahlen lassen.

## SPORT MAGAZIN

### Emotion und Faszination. Exotik und Erotik.

Das SPORTMAGAZIN zeigt den Sport von seiner schönsten Seite. Das Magazin der „AZ Medien Gruppe“ (Baden/Aarau) bringt seit dem Frühjahr 2000 Monat für Monat packende Reportagen, fesselnde Bilder und tief schürfende Hintergrundinformationen aus der grossen Welt des Sports.

Unter der Leitung von Chefredakteur Felix Bingesser präsentiert ein kleines Team ein abwechslungsreiches Menü mit Stories und Fotos von allen prominenten Exponenten der populären Hauptsportarten (Fussball, Eishockey, Formel 1, Ski, Tennis) als Hauptzutaten. Gewürzt wird mit einer tüchtigen Prise Trend-, Rand- und Extremsportarten.

Angerichtet wird auf dem grossen Teller:

Das SPORTMAGAZIN legt grossen Wert auf den optischen Auftritt. Die Schweizer Sportfans goutieren's: 349.000 Personen lesen das Heft jeden Monat.

## Partner des sport.forum.schweiz 2001:

