

sport.forum.schweiz 2000

Veranstalter:



Offizieller Partner:



Forum für Sport, Sponsoring, Medien

Diskussion eröffnet: www.sportforumschweiz.ch

7./8. November 2000, World Trade Center Zürich-Oerlikon

Sponsoren:

**CREDIT
SUISSE**



Sun
microsystems

sportart

TOP-Referenten:

Beni Thurnheer, SF DRS

Marco Blatter, SOV

Jürgen W. Möllemann, Aufsichtsrat
Schalke 04

Felix Reidhaar, NZZ

Jon Wigley, ATP/Sports Interactive AG

Fredi Huber, Sun Microsystems (Schweiz) AG

Carsten Schmidt, Premiere World

Georges Perego, General Manager
Grasshopper Fussball AG Zürich

Rolf Järmann,
Vertreter der Schweizer Radprofis

Jean-Claude Schwarz, Festina Schweiz SA

Urs Wyss, Credit Suisse

Alfred Landolt, Athleticum Sportmarkets AG

TOP-Themen:

Neue Medien, neuer Sport?

Return on sponsoring

Schweizer Fussball
im internationalen Vergleich

FC Schalke 04: Visionen und Strategien

Chancen "kleiner Sportarten"

Radsport Schweiz

Sport & Show:
K1, Streetparade, Art on Ice

Zukunft des Schweizer Sports

Dienstag, 7.11.2000

Moderation 1. Tag **Beni Thurnheer, SF DRS**

Ausgabe der Tagungsunterlagen

**SPORT Schweiz international vor dem Ende?
Keine internationale Anerkennung (Sion 2006)?
Keine Sponsoren?**

DISKUSSIONSRUNDE

- Wie entwickelt sich der internationale Sport und wie die Schweizer Sportlandschaft?

Urs Wyss **Leiter Sponsoring, Credit Suisse, Zürich**
 Christoffer Brändli **Planungskomitee Graubünden Olympia 2010**
 Marco Blatter **Direktor SOV Schweizerischer Olympischer Verband, Bern**

Kaffeepause

Wie sieht die Schweizer Sport-Medienwelt der Zukunft aus?

- «Welche Konsequenzen entstehen für Sponsoren und Sport durch Pay-TV?»
 Carsten Schmidt **Geschäftsleitung Sport, Premiere World, D-München**

Englisch:
 • ATP Tour and Tennis Masters Series New Media Rights
 Jon Wigley **Managing Director, Sports Interactive AG, GB-London**

DISKUSSIONSRUNDE

- Die Attraktivität von Sportarten aus der Medien-, Rechte- und Sponsorensicht am Beispiel Tennis

Referenten und
 Cony Spescha **Spescha Sports Consulting, Glattbrugg**
Koordinator Sportkommunikation GM Europe/Opel

Mittagspause

Neue Medien, neuer Sport?

- Einführung:**
 • Die Revolution Internet und der Sport
 Fredi Huber **Marketing Manager Sun Microsystems (Schweiz) AG, Volketswil**

- Internet & Sport:**
 • Chancen für die werbetreibende Industrie
 Andy Lehmann **Optimedia, Zürich**

DISKUSSIONSRUNDE

- Sport & Medien:**
 • Verlieren die Printmedien ihre Bedeutung?
 • Welche Informationsbedürfnisse haben die Sportinteressierten?

Felix Reidhaar **Leiter Sportredaktion, NZZ Neue Zürcher Zeitung**
 Jürg Wildberger **TV 3 AG, Schlieren**

Kaffeepause

Schweizer Fussball vs. Internationaler Fussball: UEFA Champions League oder 5.Liga?

- Was wird Zuschauern, Medien und Sponsoren geboten? Kann Fussball in der Schweiz überhaupt gewinnbringend operieren?
- Welche Konsequenzen entstehen für Fussball AG's?

FC Schalke 04:

- Visionen und Strategien einer Fussball-Legende
 Jürgen W. Möllemann **Aufsichtsrat Schalke 04**

DISKUSSIONSRUNDE

Bruno Marrazzi **Marrazzi Bauunternehmung AG, Generalunternehmer Stadionbau St. Jakobspark Basel und Projekt Stadion Wankdorf Bern**
 Rolf Rüssmann **ehemaliger Manager Borussia Mönchengladbach**
 Georges Perego **General Manager Grasshopper Fussball AG Zürich**

Get together



JÜRGEN W. MÖLLEMANN



JON WIGLEY



JEAN DANIEL MUDRY



CONY SPESCHA



FELIX REIDHAAR



THOMAS KASTL



CARSTEN SCHMIDT



RETO CAVIEZEL



BENI THURNHEER



ALFRED LANDOLT

Mittwoch, 8.11.2000

Haben kleine Sportarten eine Chance? Wie inszeniert man eine Sportart so attraktiv, dass Medien und Zuschauer sie «ins Herz schliessen»?

DISKUSSIONSRUNDE

Jean-Daniel Mudry **Direktor Swiss-Ski, SSV Schweizerischer Ski Verband, Bern**
 Erwin Flury **freestyle.ch und Free Animation Factory, Zürich**

Kaffeepause

Steht der Radsport in der Schweiz vor schweren Zeiten? Die Sichten von Medien, Sponsoren und Sportlern
 (Impulsreferate, 15 Min. und Diskussion)
 Eine Bilanz nach dem «Jahr der Bewährung»

- Wie sieht es für den Radsport allgemein aus und wie für den Radsport in der Schweiz?
 Martin Born **Journalist und Radsportexperte**

Radsport Schweiz: Die Bilanz der 2000er Tour de Suisse aus Sicht des Sponsors

- Die Tour de Suisse in den Medien, Synergien für den POS
 - Einbinden der Kunden, Nutzen und die Messbarkeit des Events
- Alfred Landolt **Geschäftsführer, Athleticum Sportmarkets AG, Hünenberg**

Radsport-Visionen Schweiz

- Qualität kommt vor Quantität
 - Wechsel der Radsportkategorien unerlässlich
 - Bessere Ausbildung von Veloprofis
- Rolf Järmann **Vertreter der Schweizer Radprofis, Zihlschlacht**

französisch:

- Strategie Marketing de Festina
 Relation avec le client, la communication, le sponsoring.
 Comment avons nous géré le problème du dopage.
 Jean-Claude Schwarz **Festina Schweiz SA, La Chaux-de-Fonds**

Mittagessen

Sport & Show: Von erfolgreichen Konzepten lernen
 (Impulsreferate, 15 Min. und Diskussion)

- K1: Die Verschmelzung von Sport & Show
 Mit dem Beispiel der «K1-Fight-Night» hat First Promotion AG durch die Verbindung von Sport und Show in einer aufwendigen Inszenierung eine Sportart in der Schweiz etabliert, die hier eigentlich gar nicht existiert. Mit Focus auf einige Details und anhand diverser Illustrationen wird die Erfolgsgeschichte dieses Events präsentiert.
 Thomas Kastl **First Promotion AG, Liestal**

Lernen von der Streetparade

- Das Rezept ist einfach: Glaubwürdigkeit bringt hohe Akzeptanz und führt zum Erfolg. Die Zukunft im Sponsoring ist vernetzt und vielschichtig: Internet und TV-Präsenz ergänzen die Aktivitäten vor und nach der Veranstaltung und die Auftritte als Antwort auf die sowohl-als-auch Multimedia-Gesellschaft.
- Martin Schorno **Marketingverantwortlicher des Vereins Street Parade Zürich, Schorno Marketing, Zürich**

- Art on Ice
 Reto Caviezel **Art on Ice Production AG, Zürich**

Kaffeepause

Der Return on Sponsoring

- Wie betreibt man bei grossen und kleinen Sponsorships eine effiziente Erfolgskontrolle?
- Welche Kosten entstehen?
 Peter Schwickerath **Leiter Sponsoringforschung, IPSOS Deutschland, D-Hamburg**

ca. ENDE der Veranstaltung

Das «sport.forum.schweiz 2000» findet am 7./8. November 2000 im WTC Zürich statt.

Sport, Wirtschaft und Medien verflechten sich national und international zunehmend. Mit dem «sport.forum.schweiz 2000» hat dieses Zukunftsfeld eine professionelle Kommunikationsplattform. Unter www.sportforumschweiz.ch hat die Diskussion bereits begonnen. Bringen Sie Ihre Meinung und Frage ein.

Sonderkonditionen für Vereine und Verbände

Um dem organisierten Schweizer Sport die Teilnahme am «sport.forum.schweiz 2000» zu erleichtern, «sponsern» Credit Suisse, SUN Microsystems, Coca-Cola, Sportart und der SOV «Schweizerischer Olympischer Verband» alle Manager und Funktionäre in Verbänden und Vereinen aus der gesamten Schweiz. Bitte nutzen Sie dazu die spezielle Anmelde-Option.

**Bitte senden Sie uns Ihr Anmeldeformular bis spätestens 31. Oktober 2000!
Am besten per Fax: +41-(0)71-223 78 87 oder online unter www.sportforumschweiz.ch**

EBS Marketing Consult AG • Postfach 519 • CH-9001 St. Gallen • Tel +41-(0)71-223 78 82

Veranstalter:



In Zusammenarbeit mit:



Anmeldung

«sport.forum.schweiz 2000»
7./8. November 2000

Ich melde mich gemäss Ihren Bedingungen zur Teilnahme am «sport.forum.schweiz 2000» an.

Bitte die gewünschte Option ankreuzen!

Option 1:

7./8. November 2000
SFr. 1150.– zzgl. MwSt.
beinhaltet Seminarmappe, 2 x Mittagessen und Pausengetränke

Option 2:

7. oder 8. November 2000
SFr. 690.– zzgl. MwSt.
Teilbelegung an einem Tag Ihrer Wahl, beinhaltet Seminarmappe des jeweiligen Tages, 1 x Mittagessen und Pausengetränke

Ich bin offizieller Vertreter eines, im SOV Schweizerischer Olympischer Verband, organisierten Vereins und dokumentiere dies mit beiliegendem Funktionärsausweis.

Bitte die gewünschte Option ankreuzen!

Option 1 SOV:

7./8. November 2000
SFr. 590.– zzgl. MwSt.
beinhaltet Seminarmappe, 2 x Mittagessen und Pausengetränke

Option 2 SOV:

7. oder 8. November 2000
SFr. 390.– zzgl. MwSt.
Teilbelegung an einem Tag Ihrer Wahl, beinhaltet Seminarmappe des jeweiligen Tages, 1 x Mittagessen und Pausengetränke

Name _____

Vorname _____

Position _____

Unternehmen _____

Adresse _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum _____ Unterschrift _____

Wir haben die Anmeldebedingungen gelesen und erkennen diese ausschliesslich und unwiderruflich als Vertragsinhalt an. 1 2 3

Teilnahmegebühr

Option 1:
Pauschalangebot für die gesamte Dauer, SFr. 1150.– zzgl. MwSt. Beinhaltet Seminarmappe, 2 x Mittagessen und Pausengetränke

Option 2:
Pauschalangebot für einen Tag Ihrer Wahl, SFr. 690.– zzgl. MwSt. Teilbelegung an einem Tag Ihrer Wahl. Beinhaltet Seminarmappe des jeweiligen Tages, 1 x Mittagessen und Pausengetränke.

Anmeldung

Erfolgt durch den nebenstehenden Anmeldetalon. Mit dem Eingang der Anmeldung besteht ein rechtsgültiger Vertrag. Die Anmeldebestätigung geht Ihnen in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung zahlbar. Für allfällige Programmänderungen oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

Abmeldung

Bei Abmeldung (schriftlich) bis zu einer Woche vor Forumsbeginn werden 50% der Teilnahmegebühr verrechnet – zu einem späteren Zeitpunkt die gesamte Teilnahmegebühr. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

Seminarort

WTC World Trade Center
Leutschenbachstrasse 95
8050 Zürich
Tel. 01 309 11 11
Fax 01 309 11 22