

Sport-Forum Schweiz '96

World Trade Center Zürich
16. - 17. April 1996



Sportmarketing

Sportsponsoring

Sportmanagement

Mit Intensiv-Workshops zu:

- Merchandising/Lizenzrechte:
Refinanzierung für Sponsoren und Veranstalter
- Internet & Sport
- Sport & Tourismus/Incentives: Neue Konzepte
- Programmsponsoring: Pfiffige Konzepte
- Event-Sponsoring im Sport: Haben nur die grossen Events eine Chance?
- Sport kommunal: Zwischen Sportförderung und Kommerz

Sport

**Media
Trend
JOURNAL**

**SLS-ASS**
Schweizerischer Landesverband für Sport
Association Suisse du Sport
Associazione Svizzera dello Sport

MITTWOCH 17. APRIL 1996

8.30 Uhr Ausgabe der Kongressunterlagen

9.00 Uhr **Medienpräsenz ist "key issue" des Sportsponsoring**
Kommunikationsinstrument Sponsoring und seine Trends

Jean-Baptiste Felten, Geschäftsleiter CWL Holding AG, Kreuzlingen

09.45 Uhr **Sponsoring-Erfolg ohne Zufall**
Professionelle Konzepte bringen nachweisbaren Erfolg. Stellenwert des Sportsponsoring. Auswahlkriterien für Sponsoring-Aktivitäten. Fallbeispiele: Hauptsponsor des ÖSV Österreichischen Skiverbandes: nöm / Steierbräu

Dr. Hermann Gruber, Direktor Schärldinger Milch AG, Wien

10.30 Uhr **Übertragungsrechte und zukünftige Programmkonzeption**

Traditionelle Sportarten, Trendsportarten: Ratings, Rechte, Zuschauer. Ein Europa ohne Grenzen existiert bereits - Paneuropäisches Fernsehen vs. nationales Fernsehen

Thomas Deissenberger, Direktor Marketing, Eurosport GmbH, München

11.00 Uhr Kaffeepause

11.15 Uhr **European Indoors: Event-Sponsoring als Marketing-Instrument**
Bedürfnisse von Veranstaltungsbesuchern und Sponsoren: Konsequenzen für den Veranstalter

Beat Ritschard, Geschäftsführer Advantage Switzerland, Turnierdirektor European Indoors, Zürich

12.00 Uhr **Der Einsatz des Sportsponsorings zum Markenaufbau**

Unternehmensleitbild und Sponsorpolitik der deutschen Sachverständigen-Organisation DEKRA mit dem Beispiel Formel 1-Weltmeister Michael Schumacher und der DTM Deutsche Tourenwagen-Meisterschaft.

Udo Brandes, Direktor Unternehmenskommunikation, Dekra AG, Stuttgart

12.45 Uhr Mittagessen

13.45 Uhr **Marketing im Sportverband:**
Spezifika und Chancen im Sponsoring des Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssports am Beispiel des Deutschen Turner Bundes.

Dr. Jens-Uwe Babin, Leiter Marketing der Fördergesellschaft des DTB Deutschen Turner-Bundes

14.15 Uhr **Continentale Versicherung: Verkaufsförderndes Sportsponsoring.**

Nicht nur in der Fußball-Bundesliga (Borussia Dortmund), sondern auch bundesweit bei 350 Vereinen. Fallstudie: Der Verein als Vertriebs- und Sponsoringpartner. Agenturmarketing unter Einbezug der hauptberuflichen Vertriebsorganisation

Thomas Querl, Die Continentale, Dortmund

14.45 Uhr Kaffeepause

15.00 Uhr Arbeitskreise/Workshops:

A Event-Sponsoring: Haben nur die grossen Events eine Chance?

Sportmarketing und Event-Management
Die Perspektiven eines Sportartikel-Herstellers: Zulieferer, Sponsor und Event-Veranstalter

Peter Bratschi, Sportmarketing-Manager, NIKE Schweiz AG, Bassersdorf, ehemaliger Volleyballprofi

Beat Ritschard, Geschäftsführer Advantage Switzerland, Turnierdirektor European Indoors, Zürich

Moderation

Walter Grimm, Direktor SBV Schweizerischer Bankverein, Leitung Sponsoring Konzern

B Programmsponsoring: Pfiffige Konzepte mit Fernseh-Sendern

Integrierte Programmsponsoring-Konzepte:
Möglichkeiten, konzeptionelle Umsetzung und Ergebnisse: Beispiele im Umfeld der SAT-1 Sportsendung RAN und der Fußball-Bundesliga

Hendrik Flügge, ISPR, Internationale Sportrechte Verwertungsgesellschaft mbH, Hamburg

Thomas Deissenberger, Eurosport GmbH, München

Moderation:

Peter Zwicky, Chefredakteur, SPORT Wochenzeitung AG

C Sport kommunal: Zwischen Sportförderung und Kommerz

Kommunale Sportanlagen im Spannungsfeld zwischen Sportförderung und Kommerz

Sinn und Zweck kommunaler Sportanlagen. Wie können Grossanlagen wirtschaftlich geführt werden? Was spricht bei kommunalen Anlagen gegen die gewinnorientierte Führung? Aktuelle Probleme und Lösungsansätze.

Ernst Hänni, Leiter des Sportamtes der Stadt Zürich; Präsident der Technischen Kommission der Arbeitsgemeinschaft Schweizerischer Sportämter

Dr. Jens-Uwe Babin, Leiter Marketing der Fördergesellschaft des DTB Deutschen Turner-Bundes

Moderation:

Urs Zeiler, Geschäftsführender Herausgeber SPORT

Das Ende des Veranstaltungstages wird in den Arbeitsgruppen individuell bestimmt.

Der Branchentreff im Sportbusiness

DIENSTAG 16. APRIL 1996

8.30 Uhr Ausgabe der Kongressunterlagen

9.00 Uhr **1996: Sport-Jahr der Superlative: Herausforderungen für alle Beteiligten**
Eröffnung

Urs Zeier, Geschäftsführender Herausgeber SPORT
Wochenzeitung AG
und
Walter Grimm, Direktor SBV Schweizerischer Bankverein,
Leitung Sponsoring Konzern

9.30 Uhr **Sportsponsoring: Symbiotisches Zusammenspiel von Sport, Sponsoren und Medien**

Ziele, Funktionsweise und Situation des Sponsoring,
Integrierte und vernetzte Konzepte, Voraussetzungen für
erfolgreiche Sponsoring-Projekte, Sport als Erlebniswelt,
Drehbänder und Untereiswerbung; Agentur-Beispiele:
Welt Rock'n'Roll-Verband, Deutsche Eishockey-Liga (DEL)

Walter Convents, Walter Convents - Sport Service, Bonn,
ehemaliger Fecht-Bundestrainer

10.15 Uhr **Die Ware Sport:**
Wie lassen sich Produkte und Unternehmen effektiv in Szene setzen. Incentive-, Verkaufsförderungs- und Tourismus-Veranstaltungen mit Sportprogramm und Prominenten.

Christian Neureuther, Vorstand Erbacher Ski + Tennis AG,
Garmisch-Partenkirchen

11.15 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **Podiumsdiskussion**

Prominente Sportler nach Ihrer Karriere: Partner für die Werbewirtschaft, (Sport)Manager, oder?

Beat Breu, ehemaliger Radprofi, Sieger Tour de Suisse,
zahlreiche Siege in Strassen- und Querfeldeinrennen

Christian Neureuther, 6facher Weltcup-Sieger im Ski-
Slalom, 12facher Deutscher Meister

Vreni Schneider, ehemalige Skirennfahrerin,
Gesamtweltcup und Weltcupsiegerin, Olympiasiegerin
und mehrmalige Weltmeisterin

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Tour de Suisse:**
Ein Unternehmen in 10 Etappen
Der populärste Schweizer Sportanlass; Erstklassige Plattform für Sponsoren; Sport & Spektakel

Hugo Steinegger, Direktor Tour de Suisse, Mitglied
Pressekommission Int. Olympisches Comité

14.45 Uhr Kaffeepause

15.00 Uhr Arbeitskreise/Workshops:

A **Merchandising/Lizenzrechte: Refinanzierungsmöglichkeiten für Sponsoren und Veranstalter**

Merchandising: Mehr als nur Souvenirverkauf.
Neue Konzepte

Sven Jäger, Geschäftsführer des Fussball-Bundesligisten
TSV München von 1860 e.V.

Walter Convents, Walter Convents - Sport Service, Bonn

Hugo Steinegger, Direktor Tour de Suisse, Mitglied
Pressekommission Int. Olympisches Comité

Moderation:

Walter Grimm, Direktor SBV Schweizerischer Bankverein,
Leitung Sponsoring Konzern

B **Sport & Tourismus: Neue Konzepte**

Tourismus-Kommunikation mit Subkulturen
Neue Perspektiven für den Sporttourismus unter dem
Aspekt der Trendsportarten.

Ariane Ehrat, Bergbahnen Crap Sogn Gion, Laax

Erfolgreiche Konzepte für Erlebnistouristen: Spass für Gast und Gastgeber

Gefahren, Chancen und Lösungsansätze.
Marktforschung, Angebote und Zielgruppenpolitik.
Erlebniswelten, Event-Marketing und Kommunikation.

Kees Albers, Geschäftsführer USP Trendmarketing,
Amsterdam und **Katja Plocher**, USP Trendmarketing,
Grenoble/ Amsterdam

Moderation:

Peter Zwicky, Chefredakteur SPORT Wochenzeitung AG

C **INTERNET & Sport: Nutzen und Risiken**

Einführung, Beispiele und Perspektiven

Der SPORT im Internet: Ziel, Strategie und Konzept

Urs Zeier, Geschäftsführender Herausgeber SPORT
Wochenzeitung AG

Internet: Wie, was, wann?

Internet im Sport: Perspektiven für Vereine, Verbände,
Sponsoren und Medien.

Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer ESB Europäische
Sponsoring-Börse: <http://www.hsl.com/esb/>

Das Ende des Veranstaltungstages wird in den
Arbeitsgruppen individuell bestimmt.

Das Internationale SPORT-Forum Schweiz '96 findet am 16.-17. April im World Trade Center Zürich statt.

Sport, Wirtschaft und Medien verflochten sich national und international zunehmend. Mit dem 'Sport-Forum Schweiz' hat dieses Zukunftsfeld eine professionelle Kommunikationsplattform.

Das 'Int. SPORT-Forum Schweiz' findet in diesem Jahr zum zweitenmal statt. Die Veranstaltung wird alternierend in Plenums- und Diskussionsveranstaltungen zu den aktuellen Fragen im Sport-Management, -Marketing und -Sponsoring Stellung beziehen.

Ohne SportSponsoring sind viele Sportarten heute kaum noch vorstellbar. Der Sport in seiner ganzen Vielfalt beeinflusst unser Freizeitverhalten mehr denn je. Extrem- und Fun-Sportarten sind Träger einer neuen Freizeitkultur geworden. Diese Entwicklungen haben zu veränderten Strukturen im Sport und Sportsponsoring geführt. Immer mehr Unternehmen entdecken das Umfeld Sport als Marktnische. Sport wird dabei als Teil der eigenen Unternehmenskultur begriffen und dies wird sowohl nach innen als auch nach aussen dokumentiert.

Doch zahlen sich diese Investitionen aus? Welche Trends zeichnen sich für das Sportsponsoring ab? Wie bekommt ein Unternehmen den besten 'Return of Investment' innerhalb eines Sponsorings? Wie bieten Vereine/Verbände und (ehemalige) Sportler ihre Ware am besten an?

Das 'Internationale SPORT-Forum Schweiz '96' erwartet Sie gerne zu Ihrem Branchentreff:

Wirtschaftsvertreter

Sportfunktionäre

Vereinsmanager,

Kommunikations- und Medienexperten

sowie Manager von Sport- und Freizeitanlagen

Teilnahmegebühr

Option 1:

Pauschalangebot für die gesamte Dauer Sfr. 1'090.- zzgl. MwSt. Im Preis inbegriffen sind Mittagessen, Seminar- und Pausengetränke sowie die Tagungsunterlagen für beide Tage.

Option 2:

Pauschalangebot für einen Tag Ihrer Wahl Sfr. 790.- zzgl. MwSt. Im Preis inbegriffen sind Mittagessen, Seminar- und Pausengetränke sowie die Tagungsunterlagen des jeweiligen Tages.

Anmeldung

Erfolgt durch den untenstehenden Anmeldetalon. Mit dem Eingang der Anmeldung besteht ein rechtsgültiger Vertrag. Die Anmeldebestätigung geht Ihnen in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungslegung zahlbar. Nur durch termingerechte Überweisung der Teilnahmegebühr können wir Ihnen Ihren Seminarplatz reservieren. Für etwaige Programmänderungen oder Druckfehler übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

Abmeldung

Bei Abmeldung (schriftlich) bis zu einer Woche vor Forumsbeginn werden 50 % der Teilnahmegebühr verrechnet - zu einem späteren Zeitpunkt die gesamte Teilnahmegebühr. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr.

Seminarort

World Trade Center, Leutschenbachstr. 95, 8050 Zürich
Tel. 01/309 11 11 Fax 01/309 11 22

Veranstalter

Arbeitsgemeinschaft SPORT-Forum Schweiz:



Europäische Sponsoring-Börse
<http://www.hsl.com/esb/>



CONCEPTA CONGRESSE INTERNATIONAL
Innsbruck

In Zusammenarbeit mit:

Sport

**Media
Trend
JOURNAL**

SLS-ASS
Schweizerischer Landesverband für Sport
Association Suisse du Sport
Associazione Svizzera dello Sport

Bitte senden Sie uns Ihr Anmeldeformular bis spätestens 10. April 1996!

ANMELDUNG Internationales SPORT-Forum Schweiz '96 16. - 17. April

Ich melde mich gemäss Ihren Bedingungen zur Teilnahme am SPORT-Forum Schweiz '96 an:

Name _____ Vorname _____

Position _____

Unternehmen _____

Adresse _____

Telefon _____ Telefax _____

Unterschrift _____

Datum _____

Wir haben die Anmeldebedingungen gelesen und erkennen diese ausschliesslich und unwiderruflich als Vertragsinhalt an.

Am besten per Fax!

+41-(0)71-23 78 87

ab 31.3.96 +41-(0)71-223 78 87

ESB Marketing Consult AG

Postfach 519

CH-9001 St. Gallen

Tel. +41-(0)71-23 78 82

ab 31.3.96 Tel. +41-(0)71-223 78 82

Bitte die gewünschte Option ankreuzen!

Option 1:

16. und 17. April 1996

Sfr. 1'090.- zzgl. MwSt.

Beinhaltet Seminarmappe, 2 x Mittagessen und Pausengetränke

Option 2:

16. oder 17. April 1996

Sfr. 790.- zzgl. MwSt.

Teilbelegung an einem Tag Ihrer Wahl inkl. Seminarmappe des jeweiligen Tages, 1 x Mittagessen und Pausengetränke