



1.  
***Sport-***  
**FORUM-SCHWEIZ ' 95**  
20. - 21. APRIL  
Z Ü R I C H  
HOTEL NOVA PARK

*Das Top-Ereignis für Sport-Business*

*Sportmarketing*  
*Sportmanagement*  
*Sportsponsoring*

**Das "1. Sport-Forum Schweiz '95" präsentiert sich vom 20. - 21. April im Nova-Park Hotel Zürich als kompetente Plattform für alle Bereiche des Sport-**

**Business.** Zwei Tage lang werden Sportmarketingfachleute, Kommunikations- und Medienexperten, Sportfunktionäre und Vereinsmanager, Sportpromoter und Manager von Sportanlagen sowie Vorstände von Unternehmen für die der Sport Werbepartner ist Konzepte, Modelle und Erfahrungen in den Bereichen Sport-Sponsoring, Sport-Management und Sport-Marketing erörtern. Der Ruf nach Marketing und Management im Sport ist auf allen Ebenen zu hören. Ehrenamtliches Handeln ist zu wenig, um gerade in wirtschaftlich bewegten Zeiten bestehen zu können. Vereine und Verbände müssen professionelle Konzepte liefern, um Werbepartner zu gewinnen, um damit ihre sportlichen Ziele erreichen zu können.

Wichtig ist dabei, die Wünsche beider Interessensvertreter in Einklang zu bringen. Sport steht für Ereignis, Erlebnis, Emotion - und dafür, daß Menschen im Sport aufgeschlossen für die Aufnahme von Informationen sind. Das Forum richtet sich auch an alle sportinteressierten Wirtschaftsvertreter, die den Sport als Partner der Zukunft ansehen, und über den sie ihre Werbebotschaften im Rahmen der Kommunikationspolitik vermitteln. **Das Forum eröffnet neue Perspektiven**



9.00 Ausgabe der Congressunterlagen  
Kaffee, Tee, Gebäck 13.30

9.30 Begrüßung der Teilnehmer und  
Eröffnung des Forums  
Urs Zeier, Geschäftsführer Verlag SPORT  
Wochenzeitung AG, CH-Zürich AK 1

## 10.00 **Sportsponsoring als Kommunikationspolitik im Marketing-Mix**

APF Marketing AG, FL-Vaduz  
**Andreas Wenzel**

## 10.45 **Wie die junge Sport- szene hilft alte Marken- namen frisch zu machen**

Grundig Europa GmbH, D-Fürth  
**Dipl.-VW. Hans W. Bartel**, Direktor  
Marketing / Kommunikation

## 11.30 **Faszination Olympia. Die Vermarktung der fünf Ringe in der Schweiz**

Stiftung Schweizer Sporthilfe,  
CH-Küssnacht  
**Edwin RUDOLF**, Direktor

## 12.00 **Erfolgskontrolle von Sponsoraktivitäten**

Agentur Schmidt & Kaiser,  
D-Karlsruhe  
**Oliver Kaiser**, Geschäftsführer

12.30 Gemeinsames Mittagessen

---

## 13.30 **Beginn der Parallelveranstaltungen**

---

Wählen Sie zwischen den Arbeitskreisen  
AK1 und AK2

## **Erfolgreiches Sponsoring - aus der Sicht des Sponsors**

**Analysen und Strategien, Image -  
Sympathietransfer, Produktions-  
positionierung.**

Winterthur-Versicherungen,  
CH-Winterthur  
**Dieter Gosteli**, Leiter Information + PR

Schweizerische Käseunion AG  
CH-Bern  
**RA Matthias Remund**, Leiter des  
Sportsponsoringprojektes und  
des Rechtsdienstes

## **Wie ein Sport- engagement positives Image schafft**

ASCOM-Autelca AG, Komminaktions-  
service, CH-Dübendorf  
**Ing. Toni Rotschi**, Geschäftsleiter

Spaten-Franziskaner-Bräu, D-München  
**Dipl.- Betriebswirt Heiner Müller**  
Marketingleiter

13.30  
AK 2

15.30 Kaffeepause mit Gebäck

16.00

## **Erfolgsfaktor: Medien- präsenz- Öffentlichkeits- arbeit**

**Product-placement - Werbung in  
der TV-Berichterstattung, die  
Marktposition der elektroni-  
schen Medien im Sportbusiness**

Schweizer Fernsehen DRS, CH-Zürich  
**Urs Leutert**, Abteilungsleiter Sport

Deutsches SportFernsehen GmbH  
D-Unterföhring  
**Kai Blasberg**, Direktor Programm und  
Marketing

17.45 Ende des Forums

9.00 Ausgabe der Congressunterlagen  
Kaffee, Tee, Gebäck

9.30 **Dynamisches Marketing  
eines Sportverbandes**

Österreichischer Skiverband,  
A-Innsbruck  
**Dr. Klaus Leistner**, Generaldirektor

13.10  
AK 4

10.15 **Erfolgreiches Marketing  
und Management eines  
großen Sport-Events**

CSI Zürich mit der Weltelite der  
Springreiter  
CSI Zürich- CH-Gattikon  
**Urs Theiler**, Architekt

11.00 **Zukunftsperspektiven  
im Sportsponsoring**

ISL Marketing AG, CH-Luzern  
**Bo Seifert**, Direktor

15.15

11.45 **Effizientes Vereins-  
management**

EV Landshut, D-Landshut  
**Max Fedra**, Manager

15.30

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.30 **Beginn der Parallelveranstaltungen**

Wählen Sie zwischen den Arbeitskreisen  
AK 3 und Ak 4

13.30 **Marketing im Profi-  
fußball - Erlebniswelt:  
Stadion**

**Merchandising - Fanbetreuung  
Sportsponsorpartnerschaft**

AK 3

SV Casino Austria Salzburg  
A-Salzburg  
**Anton Pichler**, Manager

16.15

17.00

**Was kann Marketing im Sport-  
bereich ausrichten? Ziel-  
setzungen - Leitbilder**

Grasshoppers Zürich, CH-Zürich  
**Hermann Strittmatter**, Vorstand  
Fußballsektion

**Sportwerbung - Spon-  
sorverträge, vertrags-  
rechtliche Grundlagen  
im schweizerischen  
Recht**

Hauser Kommunikation,  
CH-Zollikerberg  
**Dr. jur. Thomas Hauser**,  
Geschäftsführer

Kaffeepause mit Gebäck

**Sporterlebnis - Insze-  
nierungen**

**Flexibles Veranstaltungsmanage-  
ment als Herausforderung -  
Olympische Infrastruktur und  
die Anforderungen an eine  
moderne Veranstaltungsstätte -  
Chancen für neue Wege der  
Vermarktung**

Münchner Olympiapark GmbH,  
D-München

**Direktor Wilfrid Spronk**  
Geschäftsführer

**Effiziente Sponsor-  
Fördermodelle für den  
Schweizer Sport**

STG Sport-Toto-Gesellschaft, CH-Basel  
**Rolf Glauser**, Marketingleiter

Resümee des Forums und  
Ende der Veranstaltung

**Wir erwarten Sie gerne zu  
Ihrem Branchentreffpunkt  
in Zürich:**

**Sportfunktionäre  
Sportmanager  
Sportinstitutsleiter  
Sportveranstalter  
Kommunikations- und Werbeexperten  
Sport- und Freizeitanlagenbetreiber  
Verkehrsvereine  
Tourismusmanager  
Marketingleiter  
Werbeleiter  
Sportreferenten  
Unternehmer für die der Sport Partner  
ist oder in Zukunft werden soll.**



**Erfolgreiche Praktiker behandeln  
das Problemfeld so, daß Sie gut  
durchführbare Lösungssätze mit  
nach Hause nehmen können.**



## Teilnahmegebühr

### Option 1:

Pauschalangebot für einen Tag Ihrer Wahl  
Fr. 750,00 + MwSt.

Im Preis inbegriffen sind Mittagessen,  
Seminar- und Pausengetränke sowie die  
Tagungsunterlagen des jeweiligen Tages.

### Option 2:

Pauschalangebot für die gesamte Dauer  
Fr. 1.050,00 + MwSt.

Im Preis inbegriffen sind Mittagessen,  
Seminar- und Pausengetränke sowie  
Tagungsunterlagen beider Forumstage

## Anmeldung

Erfolgt durch beiliegendes Formular.  
Mit dem Eingang der Anmeldung  
besteht ein rechtsgültiger Vertrag.  
Die Anmeldebestätigung geht Ihnen  
in Form einer Rechnung zu und ist  
innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungs-  
legung zahlbar. Nur durch die termin-  
gerechte Überweisung der Seminar-  
gebühr.

Für etwaige Programmänderungen oder  
Druckfehler übernimmt der Veranstalter  
keine Haftung.

## Abmeldung

Bei Abmeldung (schriftlich) bis zu einer  
Woche vor Forumsbeginn werden 50 %  
der Seminargebühr verrechnet - zu einem  
späteren Zeitpunkt die gesamte Teil-  
nahmegebühr. Bei rechtzeitiger Nennung  
eines Ersatzteilnehmers entfällt die  
Stornogebühr.

## Seminarort

Hotel Nova Park  
CH-8040 Zürich, Badenerstraße 420  
Tel. 01/404 44 44, Fax 01/404 44 40  
Parkmöglichkeit beim Hotel

## Hotelreservierung

Für Teilnehmer dieser Konferenz steht im  
Tagungshotel ein begrenztes Zimmer-  
kontingent zu Sonderkonditionen zur Ver-  
fügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung  
direkt im Hotel, unter Berufung auf die  
Veranstaltung, vor.

## Veranstalter

Arbeitsgemeinschaft  
"1. Sport-Forum-Schweiz"

Concepta Congresses International GesmbH  
A-6020 Innsbruck, Amraser-See-Straße 14  
Telefon 0043/512/347740  
Fax 0043/512/393309

ESB-Consult Consult AG  
CH-9010 St. Gallen, Postfach 88  
Telefon 071/237882, Fax 071/237887

In Zusammenarbeit mit der  
der Wochenzeitung **Sport**

**Media  
Trend**  
JOURNAL

## Nähere Informationen

ESB Marketing Consult AG  
Telefon 071/237882, Fax 071/237887