30. November + 01. Dezember 2017 // Luzern

LUZERN
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

SPORT.FORUM. SCHWEIZ

- NEUE TV-WELT
- SPORTKONSUM
- TOURISMUS
- DIGITALISIERUNG
- HOST CITIES
- INNOVATIONEN
- STADION & ARENA
- ESPORT

© Cornèrcard, Fotograf Matc Gilgen

MYSPORTS NEP nielsen OCHSNER SPORT sportsevision ticketcorner.ch

FESTIVAL-CITY LUZERN

Die Festival-City Luzern begeistert rund ums Jahr: Klassik, Blues, Rock, Comics und packende Sportevents.

LUCERNE FESTIVAL | Piano
18. – 26. November 2017
www.lucernefestival.ch

LUCERNE FESTIVAL | Ostern
17. – 25. März 2018
www.lucernefestival.ch

Fumetto – Internationales Comix-Festival Luzern, 14. – 22. April 2018
www.fumetto.ch

Spitzen Leichtathletik Luzern
10. Juli 2018
www.spitzenleichtathletik.ch

LUCERNE REGATTA
13. – 15. Juli 2018
www.lucerneregatta.com

Blue Balls Festival
20. – 28. Juli 2018
www.blueballs.ch

LUCERNE FESTIVAL | Sommer
17. August – 16. September 2018
www.lucernefestival.ch

World Band Festival Luzern
22. September – 30. September 2018
www.worldbandfestival.ch

SwissCityMarathon – Lucerne
28. Oktober 2018
www.swisscitymarathon.ch

Lucerne Blues Festival
17. – 25. November 2018
www.bluesfestival.ch

Top Events
LUZERN

Luzern Tourismus | Tourist Information | Zentralstrasse 5 | CH-6002 Luzern
Tel. +41 (0)41 227 17 17 | luzern@luzern.com | www.luzern.com

SPORT.FORUM.SCHWEIZ

23. SPORT.FORUM.SCHWEIZ BY LUZERN TOURISMUS

Sehr geehrte Damen und Herren

Das professionelle Sport-Business in der Schweiz befindet sich auch weiterhin in einem kontinuierlichen Wachstumsprozess. Dementsprechend erwarten wir auch für das SPORT.FORUM.SCHWEIZ in diesem Jahr neue Rekorde mit ca. 700 Teilnehmern und erstmals zwölf Foren. Die Aktualität und Breite der Schweizer Sport- und Marketing-Branche werden an den beiden Kongresstagen abgebildet. Zwei Tage ist Luzern der Dreh- und Angelpunkt für die Entscheiderinnen und Entscheider. Darauf sind wir stolz und freuen uns auf Ihren Besuch!

eSport, Formel-E und Big Data sind in diesem Jahr neue Forenthemen. Die Spezialforen der VSSA-Stadien und -Arenen, Tourismus, Event-Hosting und Championsship-Themen sowie das Innovationsforum warten ebenso mit spannenden Fallbeispielen und Diskussionen auf. Eine besondere Ehre ist es in Luzern Fabian Cancellara begrüssen zu dürfen. Der Weltmeister und Olympiasieger führt die lange Liste der über 70 Referenten an. Allen bereits jetzt einen herzlichen Dank und gute Anreise nach Luzern!

Sportliche Grüsse

Beat Wälti
Luzern Tourismus
Leiter Marketing & Sales

VERANSTALTER

ESB
MARKETING NETZWERK

1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Sie bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchenrelevante Kommunikationsmöglichkeiten, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business.

Kontakt: Fabian Weber | weber@esb-online.com I Tel. +41 71 223 78 82 I www.esb-online.com

MYSPORTS

MySports – Der neue Sportsender für die Schweiz

Insgesamt 572 Spiele der Bundesliga und der 2. Bundesliga der Saison 2017/18 live – einzeln und in der Konferenz.

BUNDESLIGA sky OFFIZIELLER LIVE-PARTNER
BUNDESLIGA sky OFFIZIELLER LIVE-PARTNER

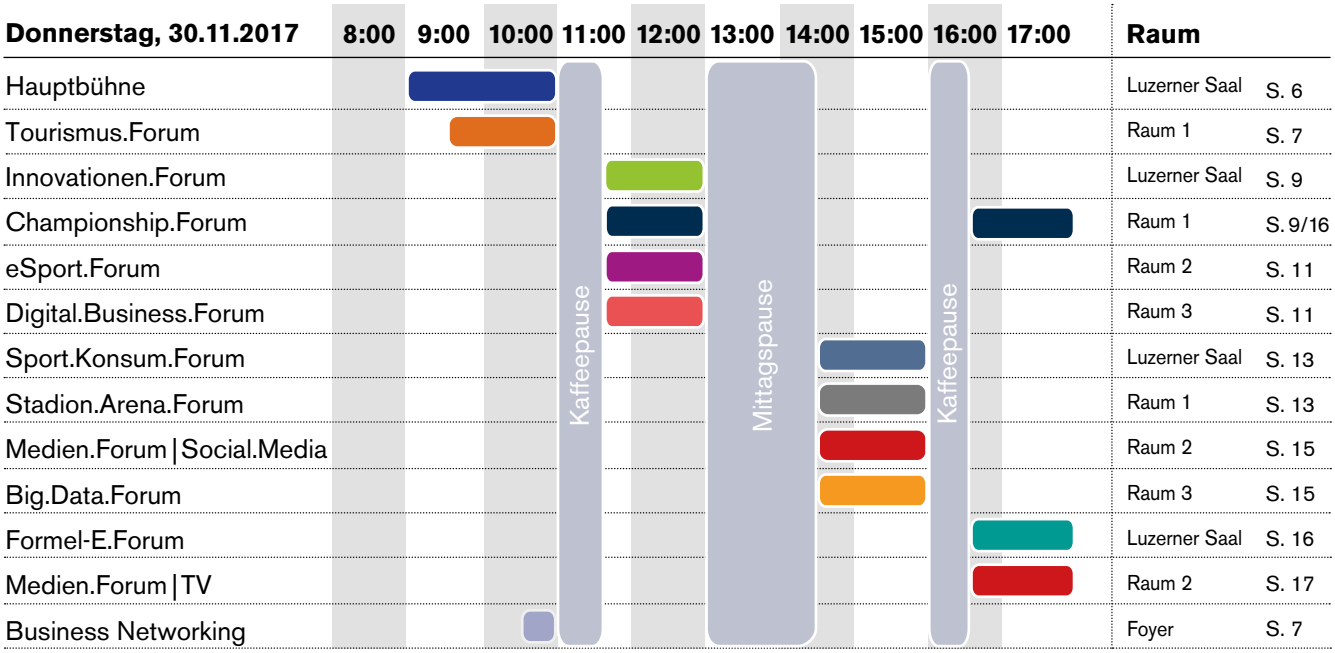
Schweizer Eishockey, Liga NOS, Handball, Formula E sowie zahlreiche weitere exklusive Sportinhalte.

Weitere Informationen auf
mysports.ch

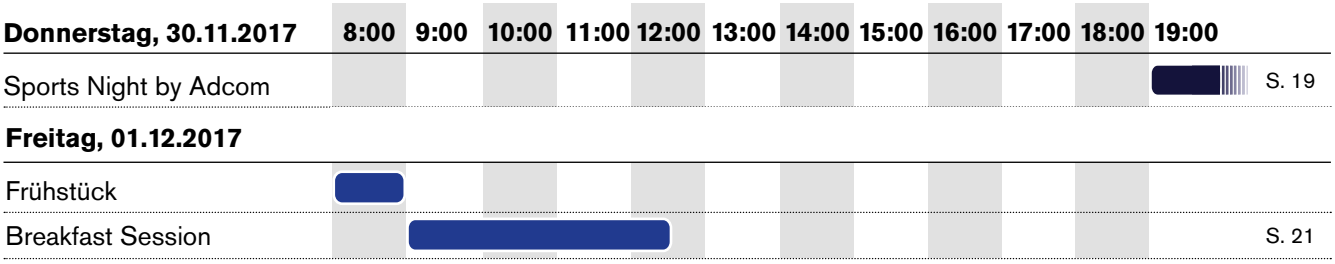
ÜBERSICHT

KKL LUZERN

Check-In ab 08:30



HOTEL SCHWEIZERHOF LUZERN



AUF DER BÜHNE u.a.

SWISS · FC Basel 1893 · cornercard · Engadin Skimarathon 50 Years · UEFA · RAIFFEISEN

Ringier · FCSG · Fabian Cancellara · Handball Schweiz · Rabobank · keyper

opta · Swiss Ice Hockey · SRF sport · TV24 · Swiss Football League · UBS

Swiss City Marathon Lucerne · ZSC Lions · International World Games Association · EHC Biel-Bienne · BSC Young Boys · Zell am See Kaprun

HAUPTBÜHNE

30. November 2017 // KKL, Luzerner Saal

HAUPTBÜHNE

Moderation | **Patrick Cotting**, CEO, CCI Cotting Consulting

09:00 **Begrüssung**
Hans-Willy Brockes, CEO, ESB Marketing Netzwerk
Beat Wälti, Leiter Marketing & Sales, Luzern Tourismus

Rabobank: Why local sponsoring only?
Instead of financing cyclism, hockey and equestrian sports on a professional level, Rabobank now basically focuses on local sports. The Advantage: local banks can choose the sport or cultural activity that is most relevant in their community. Is local sponsoring more purposeful?
Tom van Kuyk, Sponsormanager, Rabobank

Cornèrcard-Botschafter Fabian Cancellara – Partnerschaft mit Vorbildfunktion? | Interview
Seit 2010 arbeiten der Olympiasieger und Cornèrcard zusammen. Mit der Cornèrcard Cancellara-Challenge entstand ein besonderes Highlight. Welche Perspektive hat die Partnerschaft auch nach der aktiven Karriere? Warum setzt Cornèrcard so konsequent auf Markenbotschafter?
Fabian Cancellara, Weltmeister und Olympiasieger
Alessandro Seralvo, Executive Vice President, Cornèr Banca

Kosten & Refinanzierung von Sportmedienrechten
Die klassische Refinanzierung über Pay-Angebote oder Werbung ist zunehmend schwerer. Welche Geschäftsmodelle sind aber für die Zukunft Erfolgsversprechend? Wie ist die Situation im internationalen Kontext einzuordnen?
Lars Stegelmann, Executive Vice President Commercial Operations, Nielsen Sports

Sehen die SchweizerInnen in die Röhre? | Diskussion
MySports, Teleclub und das SRF haben hart um alle attraktiven TV-Rechte gerungen. Im Ergebnis kann kein Sender mehr umfassend alle Sportereignisse seinen Zuschauern anbieten. Neue Anbieter wie Sky und DAZN stürmen ebenfalls auf den Markt. Sind die Zuschauer und damit auch die Sponsoren die Verlierer? Während die Rechteanbieter eindeutig profitieren
Steffi Buchli, Programmleiterin, MySports
Roland Mägerle, Leiter Sport SRF und Business Unit Sport, SRG SSR
Sara Stalder, Geschäftsleiterin, Stiftung für Konsumentenschutz

Perspektiven der UEFA EURO 2020
Mit 13 austragenden Städten in ganz Europa wird das Fussball-EM-Turnier 2020 einzigartig. Was erwartet Zuschauer, Medien und Sponsoren?
Martin Kallen, CEO, UEFA EVENTS

Tom van Kuyk

Fabian Cancellara

Alessandro Seralvo

Lars Stegelmann

Steffi Buchli

Roland Mägerle

Sara Stalder

Martin Kallen

TOURISMUS

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 1

TOURISMUS.FORUM

Ticketcorner ist Schweizer Marktführer und bietet modernste Ticketvertriebslösungen für Veranstaltungen jeder Art. Dazu gehört neben Events im Entertainment, Kultur- und Sport-Bereich auch das Skiticketing-Angebot für 70 Skigebiete. Den Ticketverkauf für über 15'000 Veranstaltungen pro Jahr wickelt das Unternehmen über ein modernes Call Center, ein hochfrequentiertes Internet-Portal und an schweizweit über 1'650 Vorverkaufsstellen ab. Die Ticketcorner AG ist zu 100 Prozent Tochter der Ticketcorner Holding AG, welche zu je 50 Prozent der CTS Eventim AG und der Ringier AG gehört. **ticketcorner.ch | ticketcorner.ch/prime | ticketcorner.ch/ski**

Moderation | **Pascal Jenny**, Kurdirektor, Arosa Tourismus

09:30 **Dynamic Pricing auch im Skimarkt?**
Je nach Saisonalität, Wochentag, Wetter und Schneeverhältnissen wird die Skiarena Andermatt-Sedrun andere Preise für Tages- und Mehrtageskarten anbieten. Welche Investitionen tätigt das Skigebiet? Warum verändert man das Pricing? Was sind die Herausforderungen bezüglich Skifahrer-Zustrom?
Franz-Xaver Simmen, CEO, Andermatt Swiss Alps & VR-Delegierter Skiarena Andermatt-Sedrun

350 Events in Zell am See-Kaprun – Veranstaltungen als Tourismus DNA?
Ironman, Seezauber, Filmfestival, Party-Opening "WOW" und Adventsmärkte. Zell am See-Kaprun zelebriert unzählige Events über das Jahr verteilt. Alleinstellung durch Erlebnis-Marketing? Wer ist Zielgruppe der Region? Wie helfen Veranstaltungen bei der Besucher-Akquise?
Mag. Renate Ecker, Geschäftsführerin, Zell am See-Kaprun Tourismus

Sportevents als Tourismus-Turbo?! Was bringt Gäste in die Destination? | Podiumsdiskussion
Wie verändert sich das Veranstaltungsportfolio bei den Destinationen? Was ist wichtiger: Mediale Aufmerksamkeit oder hohe Teilnehmerzahlen? Wie wichtig ist eine Strategie? Wie können Zukunftsstrategien aussehen? Was sind die (An)Forderungen an die Rechteinhaber von Spitzensportevents?
Franz-Xaver Simmen, CEO, Andermatt Swiss Alps & VR-Delegierter Skiarena Andermatt-Sedrun
Mag. Renate Ecker, Geschäftsführerin, Zell am See-Kaprun Tourismus
Thomas Morand, Director Skiticketing, Ticketcorner

BUSINESS NETWORKING

30. November 2017 // KKL Luzern, Foyer

BUSINESS NETWORKING (Parallel zum Hauptprogramm)

10:30 Auch in seiner 23. Ausgabe bietet das SPORT.FORUM.SCHWEIZ den Gästen viel Raum für Networking und Erfahrungsaustausch. Beim „Speednetworking" haben 20 Teilnehmer (nach Buchungseingang) die Möglichkeit sich systematisch innerhalb von 30 Minuten zu vernetzen. Die Anmeldung erfolgt im Voraus per Email an Felix Berger | **berger@esb-online.com**.

DIE GESAMTE POWER FÜR IHR BUSINESS.

Fördern Sie sportliche Aktivitäten ganz einfach - mit unseren Geschenkkarten.

Ihre Vorteile:
- Spezial-Konditionen ab CHF 5‘000.-
- Versand innerhalb von 10 Tagen
- Einlösbar in über 85 OCHSNER SPORT Filialen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: b2b@ochsnersport.ch

DAS OPTIMALE GESCHENK FÜR IHRE KUNDEN UND MITARBEITER.

OCHSNER SPORT

Dein Ziel ist unser Ziel.

ochsnersport.ch

INNOVATION

30. November 2017 // KKL Luzern, Luzerner Saal

INNOVATION.FORUM

Reflection Marketing ist die führende Agentur für strategische Lösungen und Measurement im Bereich Sponsoring, Events & Messen. Seit 2002 begleitet die Agentur viele wichtige Schweizer Sponsoren sowie Sportverbände und -veranstalter. Im Bereich «Strategy» überprüft und entwickelt Reflection Marketing Strategien und begleitet Unternehmen bei deren erfolgreicher Implementierung. Im Bereich «Measurement» werden Wertschöpfungsanalysen und massgeschneiderte Controlling-Lösungen zur Prüfung und Stärkung der Umsetzungs- und Wirkungsqualität entwickelt. **www.reflection-marketing.com**

Moderation | **Fabian Weber**, Leitung Marketing, ESB Marketing Netzwerk

11:30 **Live Marketing Trends 2018 – Bedeutung für Sportsponsoren und -Veranstalter**
Die Wertschöpfung von Sportsponsorings verlagert sich zunehmend in den digitalen Raum. Wie können Sponsoren die Wirkung ihrer Engagements stärken? Auf welche Trends müssen Unternehmen und Veranstalter setzen? Neuste Erkenntnisse aus dem Live Marketing Trend Report 2018.
David Jäger, COO, Reflection Marketing

Weltklasse Zürich 2025 – wie macht sich der Swiss Top Event fit für die Zukunft?
Die neue Generation von Eventbesuchern stellt neue Ansprüche an das Gesamterlebnis einer Sportveranstaltung. Die Bedürfnisse von Sponsoren steigen. Wie muss sich eine traditionelle Veranstaltung zukünftig aufstellen? Was sind die Entwicklungsstrategien von Weltklasse Zürich?
Christoph Joho, Co-Meeting Direktor Weltklasse Zürich, Präsident Swiss Top Events

Wie sieht der erfolgreiche Sportevent der Zukunft aus? | Podiumsdiskussion
Die Erfolgsfaktoren für Sportveranstaltungen von morgen: Wie sieht die künftige Event-Experience aus? Welche Leistungen und Services sind für Besucher und Partner unabdingbar? Thesen und Diskussion aus Sicht von Veranstaltern, Sponsoren und Vermarktern.
Björn Wäspe, Brand Activation, Sponsorship & Events, UBS
Christoph Joho, Co-Direktor Weltklasse Zürich, Präsident Swiss Top Events
Martin Blaser, Managing Director, InfrontRingier
Tom Rieder, Leiter Live Marketing & Sponsoring, Swisscom

CHAMPIONSHIP

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 1

CHAMPIONSHIP I – UMSETZUNG

Die Stadt. Der See. Die Berge. – Die Einmaligkeit der Marke Luzern besteht aus der Kombination der historischen Altstadt mit dem See- und Bergerlebnis sowie der qualitativ hochstehenden Angebotsvielfalt. Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der „Premium"-Qualität und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region. **www.luzern.com**

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, CEO, ESB Marketing Netzwerk

11:30 **World Games: Perspectives of the „Olympics" of the Non-Olympic sports**
With more than 3´000 participants, the World Games 2017 were a celebration of sports. How important are the games? What media focus can be generated? What investments cost do occur for a host city and how will the public interest evolve in the future?
Joachim Gossow, CEO, International World Games Association

Finanzen – Eine jährliche Herausforderung für Top-Events?! | Diskussion
Der SwissCityMarathon, Spitzenleichtathletik Luzern und die Lucerne Regatta sind Sportveranstaltungen mit internationaler Strahlkraft. Wie gelingt es die Events zu finanzieren? Welchen Anteil tragen die Sponsoren? Wie bleiben die Events konkurrenzfähig?
Max Plüss, OK-Präsident, Spitzenleichtathletik Luzern
Jost Huwyler, Präsident, Verein SwissCityMarathon
Andreas Bucher, Präsident, Lucerne Regatta

MTB World Cup Lenzerheide – Umsetzung aus Veranstalter-Sicht
Eines der Kern-Themen bei der Umsetzung von Events ist die Nachhaltigkeit von Events. Wie geht der UCI MTB World Cup in Lenzerheide mit den Themen Eventnachhaltigkeit und Klimaneutralität um? Wie werden Events wirtschaftlich und ökologisch erfolgreich?
Philipp Waldis, Eventmanager, Head Office UCI MTB World Cup Lenzerheide

Ausdauersport – Boom vs. Auflagen?! | Diskussion
Der Boom im Ausdauersport ist ungebrochen. Demgegenüber steht der organisatorische und finanzielle Aufwand sowie Nachhaltigkeits-, Verkehrs- und Sicherheitsauflagen. Was ist aus Veranstaltersicht noch tragbar? Wie sehen Lösungen aus?
Philipp Waldis, Eventmanager, Head Office UCI MTB World Cup
Berno Stoffel, Leiter, Grächen Tourismus
Hans-Peter Zurbrügg, Managing Director EMEA, Ironman

NEMEZES® 10A

INTELLIGENT LED-MODULES

SPORTSELAB – A 100% SUBSIDIARY OF SPORTSEVISION

sportsevision

sportsevision: your partner for led-perimeter systems

- in-/outdoor rental & sales
- operating & controlling
- installation & technics
- consulting & developing
- content & media production

sportsevision ag | Kirchstrasse 27, CH-9400 Rorschach | T +41 71 511 20 20, F +41 71 511 20 21 | info@sportsevision.com, www.sportsevision.com

ESPORT

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 2

ESPORT.FORUM

MYSPORTS

MySports ist der neue Sportsender für die Schweiz und bietet exklusiven Live-Sport, fundierte Analysen sowie packende Talks. Mit eigenen Redaktionen in der Deutsch- und Westschweiz wird eine mehrsprachige Live-Ausstrahlung gewährleistet. Das Beste daran – der Basissender «MySports HD» kann von allen TV-Kunden der Schweizer Kabelnetze im Grundangebot frei empfangen werden. Zudem können echte Fans mit dem Zusatzpaket «MySports Pro» noch mehr Livesport erleben. MySports gibt es exklusiv bei deinem Kabelnetzanbieter.
www.mysports.ch

Moderation | **Daniel Luther**, eSport-Weltmeister und Leiter Digital & eSport, ESB Marketing Netzwerk

11:30 **eSports: Wieso, weshalb, warum?**
Der Hype geht weiter. Mit BMW und Mercedes-Benz sind kürzlich zwei deutsche Big Player ins eSport-Sponsoring eingestiegen. Was versprechen sich Marken vom eSport, wie sehen Kampagnen aus und wie steht es um den eSport in der Schweiz?
Daniel Luther, eSport-Weltmeister und Leiter Digital & eSport, ESB Marketing Netzwerk
Cédric Schlosser, Gründer und Geschäftsführer, MYI Entertainment

eSport als Content- und Vertriebsinstrument: Der Weg von UPC
Mit eSports.ch bietet UPC der Schweizer eSports-Szene eine eigene Newsplattform und den Zugang zu einer grösseren Bevölkerungsgruppe. In Zusammenarbeit mit diversen Partnern möchte das Unternehmen eSports (auch) in der Schweiz als das bekannt machen, was es ist: eine kompetitive Sportart mit grosser Anhängerschaft und grossem Potenzial für Marken.
Oliver Lutz, Online Channel Manager, UPC Schweiz

eSport meets Fussball: Wann kommt die eSport-Super League? | Diskussion
In Holland, Frankreich und Österreich rollt bereits der virtuelle Ball im Rahmen einer nationalen Fussballliga. Auch in der Schweiz haben der FC Basel 1893, FC Luzern, FC St. Gallen und weitere Vereine das Thema eSport aufgegriffen. Wie positioniert sich die Raiffeisen Super League und welche Vor-/Nachteile gibt es?
Roger Müller, Head of Media and Marketing, Swiss Football League
André Stöckli, Head of Sponsoring, Raiffeisen Schweiz
Pascal Signer, Leiter Stadionbetrieb & eSport, FC St.Gallen Event
Joachim Reuter, Leiter Marketing Services, FC Basel 1893

DIGITAL.BUSINESS

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 3

DIGITAL.BUSINESS.FORUM

PUZZLE ITC

Puzzle ITC mit Hauptsitz in Bern und Niederlassung in Zürich ist ein Schweizer Pionier in der Entwicklung von Open Source Softwarelösungen und gehört zu den Branchenführern für die Umsetzung von IT-Projekten im Sportbereich. Unsere rund 100 Spezialisten arbeiten in den Bereichen Software Entwicklung, User Experience Consulting, System- und Middleware Engineering sowie Cloud Lösungen. Wir begleiten Sie von der ersten Idee bis zum Betrieb Ihrer fertigen Softwarelösung. **www.puzzle.ch**

Moderation | **Sarah Pfeiffer**, Project Manager, Puzzle ITC

11:30 **Digitalisierung – mach's simpel, effizient und günstig**
Die Digitalisierung im Schweizer Sport ist viel mehr als Virtual Reality und Online Games – es sind die Herausforderungen des digitalen Alltags. Wie kommen Administration, Sportler und Fans online zusammen?
Daniel Binggeli, Head of Software Development, Puzzle ITC

Einfluss der Digitalisierung auf swiss unihockey
Durch die Digitalisierung wird die IT ein immer wichtigerer Bestandteil eines Sportverbandes. Wie sollen bestehende Prozesse in IT-Prozesse umgewandelt werden? Welche Chancen und Risiken birgt die Digitalisierung für den Sport? Ein Erfahrungsbericht.
Thomas Günthart, IT-Verantwortlicher, swiss unihockey

Zukunftsmodell: Digitale Kollaboration
Wir sind überzeugt: Das Geschäftsmodell der digitalen Zukunft basiert auf Offenheit und Kollaboration. Die grössten Kinder- und Jugendorganisationen der Schweiz zeigen beispielhaft, wie die Software-Entwicklung der Zukunft aussehen könnte.
André Kunz, Co-Founder, hitobito

Community Management im Eishockey – Ein Erfahrungsbericht
Heutige Fans müssen in Anbetracht der Digitalisierung mehr und mehr als Online-Community betrachtet werden. Der Vortrag zeigt anhand von Erfahrungsbeispielen mögliche Konzepte, wie den Fans, Sponsoren und dem Club einen Mehrwert geboten werden kann.
Joscha Jenni, Co-Founder, ploush

welovefootball.ch

Die Raiffeisen Fussball-Plattform.

RAIFFEISEN SUPER LEAGUE

50%
auf Sonntags-Spiele
Exklusiv für Raiffeisen-Mitglieder.

Aktuelle Ergebnisse

Fussballstorys

Raiffeisen Football Camps

Ticket-Angebote

Tolle Videos

Family Days

Exklusiv

Preise gewinnen

Bilder-Galerien

Cartoons und Comics

Spielerinterviews

Informationen zu Raiffeisen Fussball-Events

Entdecken Sie Ihre Leidenschaft zum Fussball auf welovefootball.ch

SPORT.KONSUM

30. November 2017 // KKL Luzern, Luzerner Saal

SPORT.KONSUM.FORUM

RAIFFEISEN

Die Raiffeisen Gruppe ist die führende Schweizer Retailbank und besitzt eine hervorragende regionale und lokale Verankerung. Raiffeisen ist national seit 2005 im Schneesport als Sponsor von Swiss-Ski und allen Ski-Regionalverbänden aktiv und im Fussball seit der Saison 2012/13 als Titelsponsor der Raiffeisen Super League sowie als direkter Partner aller Clubs der Raiffeisen Super League. Im 2016 hat Raiffeisen für die lokalen Projekte erfolgreich die Crowdfunding Plattform lokalhelden.ch lanciert. Das gesamte Engagement verstärkt die Wahrnehmung von Raiffeisen als dynamische, moderne und leistungsorientierte Bank. **www.raiffeisen.ch | www.welovesnow.ch | www.welovefootball.ch | www.lokalhelden.ch**

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

14:30 **Veränderter Medienkonsum – so rüstet sich Ringier!**
Die Mediennutzung in der Schweiz ist fragmentierter als je zuvor. Welche Strategie fährt Ringier? Wie werden Live-Streams und Videobeiträge eingesetzt? Welchen Stellenwert haben Exklusiv-Übertragungen wie bspw. der Eishockey-Cup oder Schwingen?
Sven Ruoss, Project Manager Business Development, Ringier

FC Basel: Liga-Primus auch auf Social Media
Mit über 2 Millionen Facebook-Fans und 130´000 Instagram-Followern ist der FC Basel Social Media-Champion der Schweiz. Mit exklusivem Content begeistert der Club die Fans. Was will die Community sehen? Gelingt es mit Social Media-Inhalten die Leute zu erreichen und letztendlich auch ins Stadion zu bringen?
Simon Walter, Social Media Manager, FC Basel 1893

Raiffeisen: Ein Sponsor als Sportmedium
Welche Konsequenzen hat das sich verändernde Verhalten im Sportkonsum und damit auch auf die Wirkung von Sponsorships? Raiffeisen nutzt Medienkooperationen mit SportalHD und den eigenen Portalen welovefootball.ch sowie welovesnow.ch. Wo liegen die Herausforderungen und Chancen für Clubs, Athleten, Ligen und Verbände?
André Stöckli, Leiter Sponsoring, Raiffeisen Schweiz

Individualisierte Bandenwerbung – Mehr Sponsoring-Einnahmen und Sponsoren-Nutzen?
Die Software des ETH Spin-offs uniqFEED erkennt Werbeflächen, die in Echtzeit mit anderer Werbung für die Zuschauer am TV überblendet werden können. Welche Chancen eröffnen sich für Sponsoren und Vermarkter? Wie funktioniert das System und welche Kosten entstehen?
Lukas Gysin, CEO, uniqFEED

STADION.ARENA

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 1

STADION.ARENA.FORUM

SWISS STADIA & ARENA VSSA.CH

Der VSSA ist die führende Kompetenzstelle für das Arena- und Stadionbusiness in der Schweiz! Er steht für bestes Entertainment in Qualität, Vielfalt und Sicherheit. Die Schweiz verfügt über ein professionelles Netzwerk von bedeutenden Stadion- und Arenabetreibern. Der VSSA stellt dieses Netzwerk sicher und ist kompetenter Ansprechpartner in allen Fragen des Stadion- und Arenabetriebs. Den Mitgliedern ermöglicht der VSSA den Zugang zu relevanten Informationen und Plattformen. Der VSSA stellt zudem sicher, dass die volkswirtschaftliche Bedeutung der Stadion- und Arenaindustrie einen entsprechenden Platz in der Wahrnehmung von Behörden, Veranstaltern und Öffentlichkeit einnimmt. **www.vssa.ch**

Moderation | **Pascal Kesseli**

14:30 **Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Investitionsvorhaben im Sportbusiness**
Was sind die Entscheidungskriterien und welche Fallstricke gilt es bei einer Projektberechnung zu vermeiden? Wie lassen sich Einnahmen, Kosten und Finanzierung „realistisch“ planen?
Jürgen Lang, Senior Manager, Deloitte

Das ZSC-Traumstadion auf dem Weg zur Realität
Ab 2022 werden die ZSC Lions in ihrer eigenen Arena spielen. Nach der erfolgreichen Abstimmung laufen die konkreten Planungen. Was sind die wesentlichen Kriterien, die dem ZSC eine wirtschaftlich und sportlich erfolgreiche Zukunft bescheren sollen?
Peter Zahner, CEO, ZSC Lions

Tissot Arena Biel: In der Wirklichkeit angekommen
2015 wurde die multifunktionale Tissot Arena eröffnet. Ist die Heimstätte für Eishockey, Fussball, Curling und andere Sportarten nun funktional und profitabel? Hat der EHC Biel seine wirtschaftliche Basis durch das neue Stadion verbessert? Welches sind die wirtschaftlichen Treiber für die Zukunft?
Daniel Villard, Geschäftsführer, EHC Biel Sport

GET THE INFORMATION YOU NEED TO GROW YOUR BUSINESS

Nielsen Sports in Switzerland: Offices in Root, Geneva and Zurich

Please contact: Lars Stegelmann • +49 171 645 3311

lars.stegelmann@nielsen.com • www.nielsensports.com

nielsen

MEDIEN

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 2

MEDIEN.FORUM – SOCIAL-MEDIA STRATEGIE

gartmann.biz
business in media – media in business

gartmann.biz - Christian Gartmann berät seit 2010 Unternehmen zu Strategien, Geschäftsmodellen und Führungsfragen und unterstützt sie im Umgang mit Kommunikation und Medien. Zuvor war er mehr als 25 Jahre bei nationalen und internationalen Medienunternehmen – zuletzt in der Konzernleitung eines weltweit tätigen Vermarkters. Seine Kampagne für die Olympiakandidatur Graubünden 2022 machte über die Kommunikationsbranche hinaus bekannt. In letzter Zeit betreute er die Krisenkommunikation zweier Ereignisse mit grosser Medienwirkung. Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ kennt Christian Gartmann als Moderator, Podiumsgast und Referent zu Medienthemen. **www.gartmann.biz**

Moderation | **Christian Gartmann**, gartmann.biz

14:30 **Social Media: Ein rechtsfreier Raum für Sportler und Sponsoren?**
Welche Rahmenbedingungen müssen nach Schweizer Recht für Social Media Kanäle beachtet werden? Muss Werbung oder Product Placement gekennzeichnet werden? Welche Persönlichkeits- und Markenrechte gelten? Gibt es bereits Streitfälle oder Urteile?
Marco Fabrizio Cavallini, Jurist und Experte für Sport- und Sponsoringrecht

Der Engadin Ski Marathon im Livestream: Erfahrungen & Learnings
Seit 2016 wird die zweitgrösste Ski-Langlaufveranstaltung der Welt live per Webstream übertragen. Welche Zuschauerzahlen konnten erreicht werden? Welche Kosten und Aufwände entstehen? Wie wirkt sich das Streaming auf Sponsoren-Zufriedenheit und zusätzliche Erlöse aus?
Menduri Kasper, CEO, Engadin Skimarathon

So „social" aktiviert die UBS Ihr Formel 1 Engagement
Facebook-Mikrosite, Instagramposts und eine eigene Website. UBS setzt bei der Partnerschaft mit dem Mercedes-Rennteam voll auf digital. Social Feeds, Experten-Videos und Hintergrundberichte sind Teil des Content-Marketings. Welche Erfahrungen hat die UBS gemacht?
Björn Wäspe, Brand Activation, Sponsorship & Events, UBS

Kalender als Marketing-Instrument: Kadetten Schaffhausen-Fans im Abo
„Nie mehr ein Spiel verpassen", das bringt den Nutzen des Kalendersystems calovo für Fans auf den Punkt. Clubs, Ligen oder Sponsoren können sich das zunutze machen und klassische Conversion-Barrieren auf dem Weg zur Aufmerksamkeit der Nutzer umgehen. Das Beispiel Kadetten Schaffhausen zeigt, wie es geht.
Eddie Dubiel, Geschäftsführer, calovo
Rok Tominec, Marketing & Verkauf, Kadetten Handball

BIG.DATA

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 3

BIG.DATA.FORUM

Moderation | **Daniel Zuber**, Leiter Programm, ESB Marketing Netzwerk

14:30 **Cybersicherheit 2017 – Wie und wo ist das Sportbusiness gefährdet?**
Die Erpressersoftware „WannaCry" und das Hacking der Welt-Anti-Doping-Agentur haben gezeigt, dass Cyberkriminalität nicht vor dem Sport halt macht. Es ist absehbar, dass Sponsoren, Proficlubs und Sportler auch Ziele sind. Welche Gefahren bestehen? Wie schützt sich das Sportbusiness? Wie wehrt man einen Angriff ab und wie reagiert man auf digitale Erpressung?
Marco Marchesi, CEO, ISPIN

Live-Sportdaten als Content- und Monetarisierungsmaschine?
Seit 2017 stellt Opta Leistungsdaten und Statistiken erstmalig auch in der Raiffeisen Super League in Kooperation mit Teleclub und SRF zur Verfügung. Wie lassen sich die Daten monetarisieren? Wie entsteht qualitativer Content für Clubs, Verbände, Sponsoren und Medien?
Dirk Ifsen, Geschäftsführer, Perform Media Deutschland

YB & Two Circles – Bringt Big-Data mehr Umsatz?
Die Young Boys analysieren mit den Analysten von Two Circles das Besucherverhalten und ziehen daraus Schlüsse, wie Umsatz, Zuschauerzahlen und Sponsoringeinnahmen erhöht werden können. Wie funktioniert die Auswertung? Welches Potential hat Big Data? Welche Interaktionsmöglichkeiten bieten sich?
Wanja Greuel, CEO, BSC YB
Kristian Gotsch, Client Services Director, Two Circles

Tickettransfer statt „No-Show"
Die „No-Show"-Rate liegt länderübergreifend in Sport-Stadien bei etwa 10%. Das kostet Geld und sieht im TV nicht gut aus. Keyper vernetzt bestehende Ticket-Systeme mit mobilen User-Plattformen und ermöglicht so digitale Tickettransfers. Der FC Basel nutzt die Technik bereits. Wie vereint man die Bedürfnisse der Fans und Clubs?
Andreas Kienbink, Gründer und CEO, keyper

FORMEL-E

30. November 2017 // KKL Luzern, Luzerner Saal

ePrix Zürich

FORMEL E.FORUM

Der Motorsport kehrt mit der Formula E zurück in die Schweiz: leise, nachhaltig und innovativ. Die Swiss ePrix Operations AG übernimmt die operativen Aufgaben zur Planung und Durchführung des Events. Das Rennen bringt eine Plattform für Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft mit sich und bietet ein grosses Rahmenprogramm mit Entertainment, neuen Technologien, innovativen Produkten und smart city. Spannenden Einblick geben Organisator, Rennfahrer, Streckenbauer und Titelsponsor.

Moderation | **Hans-Willy Brockes**, Geschäftsführer, ESB Marketing Netzwerk

16:30 **Formel E – Mehr als nur Elektromobilität**
Neue Technologien, smart city, urbanes Leben in der Zukunft. Einblick in Aufbau, Organisation und Koordination einer mehrtägigen B2B & B2C Plattform.
Christian Scholbrock, Head of Commercial Partnerships & Business Development, Swiss ePrix Operations

Parallelwelt Rennstrecke – Streckenbau mitten in der Stadt
Welche Parallelen zu anderen Ländern sind notwendig? Wie entsteht Racing in Zürich?
Dr Carsten Tilke, Geschäftsführer, Tilke

Julius Bär und Formel E – innovativ, nachhaltig und erfolgreich | Live-Interview aus Hong Kong
Die Schweizer Privatbank ist seit Beginn 2014 Hauptsponsor der Rennserie, welche in 11 Grossstädten für Furore sorgt. In der kommenden Saison, werden die Elektroboliden auch in Zürich fahren. Wie passen die Formel E und der Vermögensverwalter zusammen? Welche Ergebnisse gibt es bisher? Welche Rolle spielen der Nachhaltigkeitsgedanke und das Rennen in Zürich?
Marco Parroni, Head Global Sponsoring & Deputy Head Marketing, Bank Julius Baer & Co.

Gesamt-Entwicklung der Formel E
Wer ist das (Ziel-)Publikum der Formel E? Wie hat sich die Formel E im Vergleich zu anderen Motorsport-Events entwickelt? Welche Bedeutung hat des Schweizer Rennen in Zürich für die Formel E in Europa?
Lars Stegelmann, Executive Vice President Commercial, Nielsen Sports

Chancen, Entwicklung & Potentiale der Formel E | Podiumsdiskussion
Referenten des Forums

CHAMPIONSHIP

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 1

LUZERN RIGI PILATUS
DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

CHAMPIONSHIP II – HOST CITY

Die Stadt. Der See. Die Berge. – Die Einmaligkeit der Marke Luzern besteht aus der Kombination der historischen Altstadt mit dem See- und Bergerlebnis sowie der qualitativ hochstehenden Angebotsvielfalt. Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der „Premium"-Qualität und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region. **www.luzern.com**

Moderation | **Patrick Cotting**, CEO, CCI Cotting Consulting

16:30 **Präsenz Schweiz für mehr internationale Sportevents**
Grossevents in der Schweiz stärken das Image des Landes im Ausland. Präsenz Schweiz setzt dabei für den Bund die Strategie für die Landeskommunikation um. Inwiefern kann Präsenz Schweiz zum Erfolg einer Kandidatur beitragen? Wie wird Hilfestellung geboten?
Manuel Salchli, Head of Major International Events, Präsenz Schweiz

Ski-WM 2017 – NIV – Nachhaltigkeit + Innovation = Vermächtnis
Sportlich war die alpine Ski-WM ein Erfolg. Welches Fazit wird aus wirtschaftlicher Sicht gezogen? Gelang es ein langfristiges Vermächtnis zu schaffen? Welche Erfahrungen wurden im Nachhaltigkeitsmanagement gemacht? Was sind die Erfahrungen der Ski-WM für andere zukünftige Sportgrossveranstaltungen?
Prof. Dr. Jürg Stettler, Institutsleiter ITW, Hochschule Luzern | **Oliver Hoff**, Mitglied der Geschäftsleitung, Rütter Soceco

Olympia-Kandidatur Sion 2026: Wie überzeugt das OK die Bevölkerung?
Neuer Anlauf für Olympische Spiele in der Schweiz: Das Sportparlament und das Exekutivkomitee von Swiss Olympic stehen hinter dem Projekt – doch wie gewinnt man die Bevölkerung? Welche Vision soll für Olympia-Euphorie sorgen? Welche Finanzierung ist angedacht?
Jean-Philippe Rochat, Präsident, Komitee Sion 2026

Challenge Triathlons in Davos: Eine Alpen-Destination und Triathlon!?
Die weltumspannende Triathlon-Serie fand im September erstmals in Davos statt. Drei Tage stand Davos im Zeichen des Ausdauersports. Aus einem Zufall wurde eine Strategie. Visionen versetzen Berge – oder den Alpenpass Flüela. Warum muss man Chancen vor allem im Tourismus und Sport packen.
Ernst Bromeis, OK-Präsident, Wasserbotschafter und Expeditionsschwimmer

MEDIEN

30. November 2017 // KKL Luzern, Raum 2

MEDIEN.FORUM – TV-STRATEGIE

gartmann.biz
business in media – media in business

gartmann.biz - Christian Gartmann berät seit 2010 Unternehmen zu Strategien, Geschäftsmodellen und Führungsfragen und unterstützt sie im Umgang mit Kommunikation und Medien. Zuvor war er mehr als 25 Jahre bei nationalen und internationalen Medienunternehmen – zuletzt in der Konzernleitung eines weltweit tätigen Vermarkters. Seine Kampagne für die Olympiakandidatur Graubünden 2022 machte über die Kommunikationsbranche hinaus bekannt. In letzter Zeit betreute er die Krisenkommunikation zweier Ereignisse mit grosser Medienwirkung. Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ kennt Christian Gartmann als Moderator, Podiumsgast und Referent zu Medienthemen. **www.gartmann.biz**

Moderation | Christian Gartmann, gartmann.biz

16:30 **Sportarten & Sportevents: Wo schlummern TV-Potentiale?**
Immer mehr Sportangebote schaffen es dank sinkender Produktionskosten ins Fernsehen. Aber was interessiert die Schweizer Bevölkerung? Welche Events und Sportarten haben das Potential für mehr Werbe- und Sponsoring-Refinanzierung?
Jean-Baptiste Felten, Geschäftsführer, Felten & Compagnie

TV24-Profilierung durch Live-Sport?
Mit der Handball-WM, Diamond-League Meetings sowie Fussball-WM-Quali-Spielen setzt TV24 intensive auf Live-Sport. Welche Ziele verfolgt TV24 mit diesen Übertragungen? Wie differenziert sich der Sender der AZ Medien im umkämpften Markt?
Roger Elsener, Geschäftsführer TV & Radio, AZ Medien

Unihockey – der Weg zur TV-Sportart
SRF zwei überträgt 2018 neben den beiden Superfinals acht ausgewählte Viertel- und Halbfinalspiele live. Doch wie kreiert man eine TV-Sportart? Wie gross ist der Markt für Unihockey? Wie gelingt langfristige Wahrnehmung im TV und digital? Wie profitieren die Sponsoren?
Daniel Bareiss, Zentralpräsident, swiss unihockey

LAUFTREFF

30. November 2017 // Treffpunkt KKL Haupteingang

LAUFEN STATT TALKEN BY OCHSNER SPORT

OCHSNER SPORT

18:30 Schon eine kleine Tradition ist der lockere Lauftreff nach dem ersten Kongresstag.
Wir treffen uns um 18:30 am KKL Haupteingang und machen eine lockere 30-Minuten-Runde. Bist du dabei?

Concepts People Products Textiles Logistics

Adcom

for Sponsoring & Promotion

Sports Night – Donnerstag, 30. Nov. 2017 – ab 19.00 Uhr

ADCOM LAUNDRY Lounge DRY CLEAN EST. 1993

adcom.ch

SPORTS NIGHT

30. November 2017 // Hotel Schweizerhof Luzern

SPORTS NIGHT MIT DER ADCOM-WASCHKÜCHE

Adcom
for Sponsoring & Promotion

19:00 Sports Night mit der Adcom-Waschküche

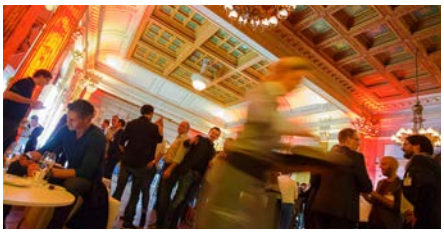
Die Sports Night im Hotel Schweizerhof hat längst Kult-Status – in lockerer Atmosphäre sind hier Freundschaften und Partnerschaften entstanden. Lassen Sie es sich nicht entgehen, Ihre Geschäftspartner und Freunde aus der Branche zu treffen, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue zu knüpfen. Geniessen Sie das herrliche Ambiente sowie die Köstlichkeiten der Schweizerhof-Küche.

Besonderes Highlight ist dieses Jahr die Adcom-Waschküche, in der es nicht nur Waschmittel, sondern auch leckeren Turicum Gin und gute Möglichkeiten zum Networking gibt. Wir freuen uns darauf, Sie an der Sports Night in unserer Waschküche zu begrüssen und bei einem Gin Tonic besser kennenzulernen. Unterstützt werden wir von Turicum Gin, dem Gin aus dem Herzen Zürichs.

Aus der Waschküche zum leistungsstärksten Realisierungspartner für Sponsoring & Promotion in der Schweiz

Vor gut 20 Jahren machte sich Michael Fischer selbstständig und gründete Adcom in der hauseigenen Waschküche. Inzwischen ist Adcom ein erfolgreiches Unternehmen und der leistungsstärkste Realisierungs-partner für Sponsoring und Promotion in der Schweiz.

Wir entwickeln für unsere Kunden konkrete Lösungen für die wirksame Aktivierung von Kunden, Fans und Mitarbeitern und setzen diese verlässlich um. Nutzen Sie das ganze Spektrum an Möglichkeiten aus einer Hand: Concepts, People, Products, Textiles und Logistics – mit intelligenter Vernetzung in die digitale Welt.
www.adcom.ch



Partner der Sports Night

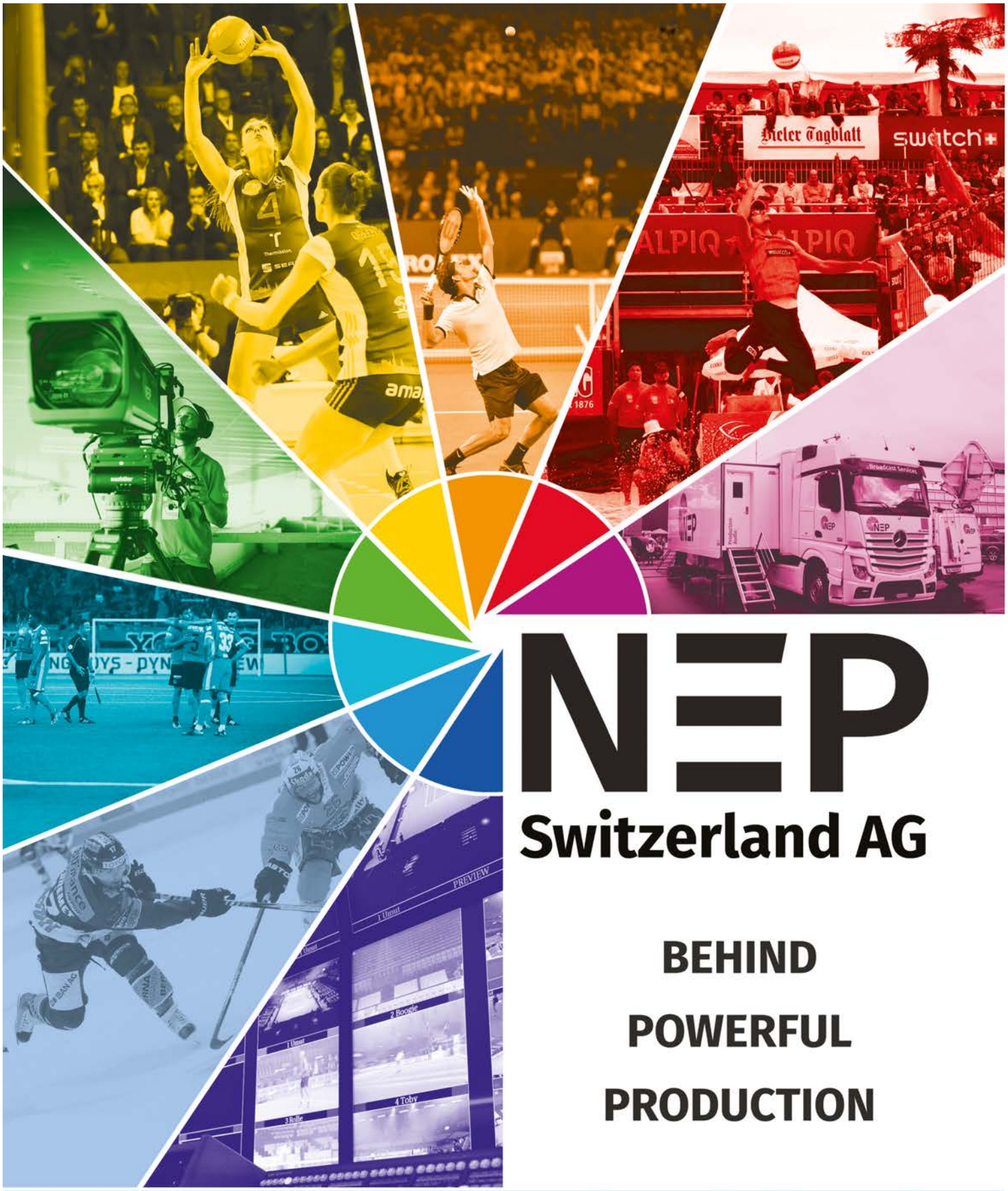
ADMEIRA · FELDSCHLÖSSCHEN · JMT Mietmobiliar · Hotel Schweizerhof Luzern

Hotel Schweizerhof Luzern – Wo Luzern Geschichte(n) schreibt

An prominentester Lage der Leuchtenstadt Luzern treffen Sie bei uns auf einen zentralen Ausgangspunkt für Festivals, exklusive Shopping-Angebote in nächster Umgebung und erreichen sämtliche Sehenswürdigkeiten der Stadt in wenigen Gehminuten.

Wir begrüssen Sie in 101 preisgekrönten Zimmern und Suiten, wo die Schweizerhof Geschichte lebendig wird.

Vorweihnachts-Special: Ab CHF 149.00 pro Person/Nacht im Doppelzimmer. Jetzt buchen!



NEP
Switzerland AG

BEHIND

POWERFUL

PRODUCTION

NEP
Broadcast Services

NEP Switzerland AG
CH - 8604 Volketswil - Hegnau
www.nepswitzerland.ch
facebook.com/nepswitzerland

BREAKFAST SESSION

01. Dezember 2017 // Hotel Schweizerhof Luzern

HAUPTBÜHNE

Moderation | Christian Gartmann, gartmann.biz

08:00 **Frühstücksbuffet**
Der zweite Kongresstag bietet spannende und attraktive Themen aus dem Sport-Business gepaart mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet.

09:00 **Werttreiber für Sportligen – Potenzialcheck Schweiz**
Wie ist die Performance der grössten Schweizer Sportligen? Wie können sie ihre Strategien anhand valider Kennzahlen optimieren? Anhand verschiedener nationaler und internationaler Fallbeispiele wird gezeigt, welche Treiber dabei eine Schlüsselrolle einnehmen.
Lars Stegelmann, Executive Vice President Commercial Operations, Nielsen Sports

Liga-Strategien in der Schweiz: Chancen & Risiken? | Diskussion
Wie attraktiv sind die führenden Schweizer Ligabetriebe für Fans, Zuschauer und Sponsoren? Neue TV-Sender und neue Medien eröffnen eine Vielzahl von Möglichkeiten: Wie gedenken die Sportligen diese zu nutzen? Kann die Attraktivität durch Modusanpassungen gesteigert werden? Wie gelingt es Live-Besucher in die Arenen zu holen?
Claudius Schäfer, CEO, Swiss Football League
Florian Kohler, CEO, Swiss Ice Hockey
Jürgen Krucker, CEO, Schweizerischer Handball-Verband
Michael Zoss, CEO, Swiss Unihockey

Wenn das Schuhregal zur Startlinie wird
OCHSNER SPORT möchte den Menschen nicht nur Sportartikel verkaufen, sondern sie aktiv bewegen. Im gesättigten Markt wird Differenzierung über Produkte immer schwieriger. Deshalb setzt der Sport-Händler das eigentliche Bedürfnis der Kunden in den Fokus: Sport.
Raffael Zanoni, Sponsoring & Events, OCHSNER SPORT

Neue Ära im Schweizer Tennis – Das Marketing- und Vermarktungsmodell der Zukunft
Das Schweizer Tennis stellt sich neu auf. Wie positioniert sich der drittgrösste Schweizer Sportverband im gesättigten Sport- und Freizeitmarkt? Welches sind die neuen Marketing-Schwerpunkte? Welche innovativen Möglichkeiten eröffnen sich Partnern und Sponsoren?
Alessandro Greco, Leiter Spitzensport, Swiss Tennis
David Jäger, COO, Reflection Marketing

Sonia Kälin & Emmentaler – Schwingerkönigin & Sportbotschafterin | Interview
Die vierfache Schwingerkönigin setzt Massstäbe im Schwingen. Die Entwicklung der Sportart für Frauen haben auch Sponsoren wie Emmentaler frühzeitig entdeckt. Wie wird eine Sportart für Frauen populär? Warum ist Frauenschwingen als Nationalsport interessant? Chance für Medien und Sponsoren?
Sonia Kälin, Schwingerkönigin 2012, 2015, 2016 & 2017

Sponsoring 3.0: Wie wirkt Community-Orientiertes-Sponsoring (COS)? Case Study SWISS
Die Hochschule Luzern – Wirtschaft hat mit den Forschungspartnern SWISS, Credit Suisse, SUVA, Samsung, SwissCityMarathon - Lucerne und MediaSchneider, gefördert von der KTI, untersucht, mit welchen Massnahmen man Communities wirkungsvoll in das Sponsoring integrieren kann. Welche Bedeutung wird COS in der Zukunft haben? Was sind die Konsequenzen für Sponsoren?
Bernhard Christen, Head of Marketing, Swiss International Air Lines
Prof. Dr. Anja Janoschka, Projektleitende, Hochschule Luzern – Wirtschaft/Institut für Kommunikation & Marketing

12:30 **Ende der Veranstaltung**

Ticketcorner Prime.

Live Entertainment für exklusive Gäste

Ticketcorner PRIME. steht für aussergewöhnliche und einzigartige Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Bieten Sie Ihren Kunden oder Mitarbeitern unvergessliches Live-Entertainment oder Sport-veranstaltungen in spezieller Umgebung.

ticketcorner.ch/prime

ticketcorner.ch

PARTNER

PRESENTER

Luzern Tourismus AG
Luzern, luzern.com

PREMIUM PARTNER

MySports
Zürich, mysports.ch

NEP Switzerland AG
Volketswil, nepswitzerland.ch

Nielsen Sports
Root, nielsensports.com

DOSENBACH-OCHSNER AG
Dietikon, ochsnersport.ch

sportsevision ag
Rorschach, sportsevision.com

Ticketcorner AG
Rümlang, ticketcorner.ch

FORUM PARTNER

ePrix Zürich

gartmann.biz
St. Moritz, gartmann.biz

Puzzle ITC GmbH
Bern, puzzle.ch

Raiffeisen Schweiz Genossenschaft
St. Gallen, raiffeisen.ch

Reflection Marketing AG
Wallisellen, reflection-marketing.com

Verein Schweizer Stadion- und Arenabetreiber | Zürich, vssa.ch

PRESENTER SPORTS NIGHT

Adcom Switzerland AG
Baar, adcom.ch

PARTNER SPORTS NIGHT

SUPPORTER & AUSSTELLER

MEDIEN PARTNER

ANMELDUNG

ONLINE-ANMELDUNG UNTER
WWW.SPORTFORUMSCHWEIZ.CH
ODER PER **FAX** AN: +41 71 223 78 87

Das SPORT.FORUM.SCHWEIZ findet am 30. November + 01. Dezember 2017 in Luzern statt.

☐ **Option 1 I Standard**
2 Tage I 30.11.+01.12.17
CHF 1‘490,- zzgl. MwSt.

beinhaltet:
SPORT.FORUM.SCHWEIZ
inkl. aller Foren und Verpflegung
Sports Night by Adcom
1 Übernachtung EZ
Breakfast Session

☐ **Option 2 I Standard**
1 Tag I 30.11.17
CHF 1‘190,- zzgl. MwSt.

beinhaltet:
SPORT.FORUM.SCHWEIZ
inkl. aller Foren und Verpflegung
Sports Night by Adcom

☐ **Option 3 I Standard**
1 Tag I 01.12.17
CHF 690,- zzgl. MwSt.
beinhaltet:

Sports Night by Adcom
1 Übernachtung EZ
Breakfast Session

Swiss Olympic – Sonderkonditionen für Vereine & Verbände
Anmeldung für offizielle Vertreter eines im Swiss Olympic organisierten Vereins

☐ **Option 1 I Swiss Olympic**
CHF 890,- zzgl. MwSt.
(exkl. Übernachtung)

☐ **Option 2 I Swiss Olympic**
CHF 790,- zzgl. MwSt.
(exkl. Übernachtung)

☐ **Option 3 I Swiss Olympic**
CHF 490,- zzgl. MwSt.
(exkl. Übernachtung)

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme beim SPORT.FORUM.SCHWEIZ an.

Vor-/Name

Funktion

Firma

Strasse, Nr. / Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon

Email

Weitere Personen

Kontakt

ESB Marketing Netzwerk AG
Postfach 519
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 71 223 78 82
www.esb-online.com

Ansprechpartner: Bianca Grünwedel
Email: gruenwedel@esb-online.com

Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht ein rechtsgültiger Vertrag. Die Anmeldebestätigung geht Ihnen in Form einer Rechnung zu und ist innerhalb von 14 Tagen zahlbar. Bei Stornierung (nur schriftlich) bis eine Kalenderwoche vor Kongressbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Danach wird der gesamte Teilnehmerbetrag erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, bei Verhinderung durch Krankheit, Unfall oder ähnlichen Verhinderungsgründen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Für allfällige Programmänderungen, Druckfehler und Referenten-Ausfälle übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Fotos: ESB Marketing Netzwerk AG

Kongressorte

Kultur- und Kongresszentrum KKL Luzern
Europaplatz 1 | CH-6005 Luzern

Hotel Schweizerhof Luzern
Schweizerhofquai | CH-6002 Luzern

ESB MARKETING NETZWERK