

St. Gallen, 21. September 2010

## Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung

### **sport.forum.schweiz präsentiert hochwertiges Programm**

**Beim diesjährigen sport.forum.schweiz am 17./18. November in Luzern geben sich die grössten Schweizer Unternehmen und deren Sponsoring-Entscheider die Klinke in die Hand. Mit Namen wie Thomas Rieder (Leiter Sponsoring, Swisscom AG), Franz Nietlispach (Leiter Sportsponsoring, Novartis), Matthias Schneider (Leiter Unternehmenskommunikation Coca-Cola Schweiz), Stéphane Chapuisat und Karl-Heinz Riedle verspricht das jetzt veröffentlichte Programm viele Highlights.**

„Wir sind stolz, ein so hochkarätiges und aktuelles Programm präsentieren zu können“, so Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer des Veranstalters ESB Europäische Sponsoring-Börse. „Auch das responsibility.forum und das sport.medien.forum gewinnen an Bedeutung. Die Themen CSR und neue Medien spielen eine immer wichtigere Rolle im Sponsoring. Das zeigt der grosse Zulauf aus den letzten beiden Jahren“, erklärt Brockes weiterhin. Im Hauptplenum wird am ersten Tag über „Ratio und Emotio des Sportsponsorings“ diskutiert. Auf der Bühne spricht mit Oliver Kaiser von Ledavi einer der Vordenker im Bereich Neuromarketing und die Entscheider von Swisscom, Novartis und Coca-Cola Schweiz diskutieren über die Rolle des Sponsorings in der Marketing-Strategie. Am zweiten Tag wird exklusiv die neue Studie „Sponsoring-Barometer Schweiz 2010/2011“ vorgestellt. Weiterhin diskutieren Riedle, Chapuisat, Martin Blaser und Christoph Schredt über Perspektiven für den sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg im Schweizer Fussball. Einleitend zeigt Stephan Schippers, Geschäftsführer von VfL Borussia Mönchengladbach, in seiner Keynote auf, warum wirtschaftlicher Erfolg die Basis sportlicher Höchstleistungen darstellt.

In zwei Parallel-Foren wird das sport.forum.schweiz am 17.11.2010 auch Spezialthemen gerecht. Kreative, wirksame und kostenoptimierte Sponsoring-Strategien und Plattformen werden im Forum „Sponsoring mit kleinem Etat“ diskutiert, während im Forum „Stadionwelten“ ein Blick auf den Bau, Unterhalt und die Vermarktung von neuen Sportstätten geworfen wird. Am Abend des ersten Kongresstages wartet mit der Schweizerhof Sports Night ein weiteres Highlight auf die rund 400 Teilnehmer. In exklusivem Ambiente bietet das Get-together die Möglichkeit zum Austausch, intensiven Diskussionen und spannenden neuen Kontakten.

Das responsibility.forum am ersten Kongresstag hat sich in den letzten beiden Jahren zu einer eigenständigen Plattform entwickelt und lockte bereits über 100 Teilnehmer ins Hotel Schweizerhof. Kaum ein Unternehmen engagiert sich nicht im Bereich Corporate Social Responsibility. Das vielfältige CSR-Portfolio der Unternehmen zeigt jedoch auch, dass die Suche nach funktionierenden Konzepten und Plattformen noch nicht abgeschlossen ist. Welche „Werte“ im Sponsoring tatsächlich etwas wert sind und wie Nachhaltigkeit im Sportsponsoring umgesetzt wird, diskutieren unter anderem Rolf Heinrich (V-Zug) und Niina Eschmann (Axpö).

Nicht weniger spannend verspricht der zweite Tag mit dem Hauptplenum und dem sport.medien.forum zu werden. Social Media, 3D-TV, Content-Vermarktung, Mobile-Marketing beim Blick und die Sport-Strategie auf bild.de lauten die Themen im sport.medien.forum am 18. November. Mit Fokus auf Medienvertreter, Vermarkter und Marketingverantwortliche im Sponsoring gewinnt das Forum in diesem Jahr weiter an Bedeutung. Ein Highlight wird die Diskussion zur Sport-Medien-Landschaft der Zukunft darstellen. Mit Tom Rügge (CEO Schweizer Sportfernsehen), Roger Feiner (Teleclub) und Ulrich Kühne-Hellmessen (Fachverlag Europa) stehen die Entscheider aus TV und Print in der Schweizer Medienlandschaft auf der Bühne.

[Hier finden Sie das vollständige Programm](#)

Weitere Informationen und Anmeldung unter: [www.sportforumschweiz.ch](http://www.sportforumschweiz.ch)

**Kontakt:**

ESB Europäische Sponsoring-Börse  
ESB Marketing Consult AG  
Roman Berther  
Brunneggstr. 9  
CH-9001 St. Gallen

Tel. 0041 (0)71 223 78 82  
Fax 0041 (0)71 223 78 87  
[berther@esb-online.com](mailto:berther@esb-online.com)