

St. Gallen, 23. August 2010

Presseinformation

Frei zur Veröffentlichung

Sponsoring-Trends und Neuromarketing am sport.forum.schweiz

Die ESB Europäische Sponsoring-Börse lädt auch 2010 zum grössten Sportbusiness-Kongress der Schweiz, dem sport.forum.schweiz am 17./18. November in Luzern ein.

SPORT+MARKT präsentiert noch nicht veröffentlichte Ergebnisse der neunten Ausgabe der Studie Schweizer Sponsoring-Barometer. Teilnehmer des sport.forum.schweiz erhalten Antworten auf folgenden Fragen: Ist Sponsoring eine Alternative zur klassischen Werbung oder nur eine Ergänzung, welche Kommunikationsmassnahmen werden primär genutzt und wie verteilen sich die Kommunikationsausgaben, was dient als Entscheidungsgrundlage bei der Wahl des Sponsoring-Engagements, welche Auswirkungen hat die globale Wirtschafts- und Finanzkrise auf die Budgets, welche Bedeutung haben Hospitality-Massnahmen und welchen Stellenwert hat Corporate Social Responsibility (CSR).

Weiterhin beleuchtet Oliver Kaiser von LEDAVI den wachsenden Einfluss des Neuromarketings auf das Sponsoring. Er zeigt auf, welche Rolle Emotionen beim Kauf eines Produkts spielen und wie Sponsoring-Strategien anhand des – von der Hirnforschung ausgehenden – Neuromarketings verbessert werden können.

Weitere Themen sind u.a. die Erfolgsfaktoren von Sportevents, Leichtathletik EM 2014, Namingrights bei Schweizer Stadien, Golfsport, Krisenkommunikation, CSIO Schweiz, Eco-Sport und nationales Sponsoring mit Einbindung von lokalen Vertriebspartnern.

Fester Bestandteil des Programms sind wieder die beliebten Foren responsibility.forum.schweiz und medien.forum.schweiz. Das responsibility.forum.schweiz steht unter dem Motto „Ethik im Sport“. Gezeigt wird, wie Unternehmen nachhaltige Konzepte im Sport umsetzen und in die eigene Unternehmenskultur integrieren können. In Zusammenarbeit mit Swiss Olympic wird auch dieses Jahr der ecosport-Award verliehen. Das medien.forum.schweiz setzt auf Social Media, Twitter, Blogs und neue Medien, die den Sponsoren Mehrwerte bieten.

Am Abend des 17. November wird Networking betrieben. Im einzigartigen Ambiente des Hotels Schweizerhof Luzern findet die „Schweizerhof Sportsnight 2010“ statt.

Das sport.forum.schweiz erwartet auch in diesem Jahr über 350 Teilnehmer. Verpassen Sie nicht das Sportbusiness-Event am 17./18. November in Luzern und melden Sie sich jetzt an.

Weitere Infos und die Anmeldung finden Sie unter:

www.sportforumschweiz.ch



Kontakt:

ESB Europäische Sponsoring-Börse
ESB Marketing Consult AG

Roman Berther
Brunneggstr. 9/ Postfach 519
CH-9001 St. Gallen

berther@esb-online.com

Tel. 0041 (0)71 223 78 82
Fax 0041 (0)71 223 78 87