

sport.forum.schweiz

17./18. November 2009, Grand Casino Luzern



Viele Top-Sponsoren sind dabei - sport.forum.schweiz am 17./18.11.2009

Die Entscheider des Schweizer Sportbusiness treffen sich beim sport.forum.schweiz 2009 in Luzern. Im Grand Casino Luzern und im Hotel Schweizerhof wird das „Who is who“ im Sportmarketing und –sponsoring über aktuelle Trends und Themen diskutieren. Beim abendlichen Get-together, der Schweizerhof Sports Night, steht Networking und Erfahrungsaustausch im Vordergrund.

„Viele der sponsoringtreibenden Unternehmen aus der Schweiz haben sich bereits angemeldet. Das zeigt, dass unser Programm wieder viele spannende und aktuelle Themen bietet“, so Roman Berther, Projektleiter sport.forum.schweiz über die zahlreichen und qualitativ hochwertigen Anmeldungen.

Alle bereits registrierten Firmen auf einen Blick:

Advico Young & Rubicam AG, AMAG Schinznach, Arosa Tourismus, Athleticum Sportmarkets AG, AXA Winterthur, Axanova AG, Axel Springer Schweiz AG, Axpo Holding AG, Backoffice Marketing GmbH, Betriebsgesellschaft FCZ AG, boutique football, BSC Business & Sports Competence, Carré Event AG, CCI Cotting Consulting, Coca-Cola Schweiz GmbH, Coop Rechtsschutz AG, Coop Region Bern, Credit Suisse, CTS Eventim Sports GmbH, Die Schweizerische Post, PostFinance, Dosenbach-Ochsner AG, Dr. Elisa Bortoluzzi-Dubach, Emmi Schweiz AG, FAF AG, Farner Consulting AG, FC Basel 1893 AG, FC St. Gallen AG, Feldschlösschen Getränke AG, FIFA, Fleurop-Interflora AG, Fund Sponsors Harald Jäger e.K, Fussballverband Region Zürich, Gaam Partner AG, GFC Sports Management AG, Grand Resort Bad Ragaz, Guido A. Zäch Institut, häberle marketingkultur, Helsana Versicherung AG, Hotel Schweizerhof, Humml & Gerencer, IFM Medienanalysen GmbH, IP Multimedia (Schweiz) AG, KEYSTONE, MATCH Hospitality AG, Migros-Genossenschafts-Bund, Neue Grasshopper Fussball AG, NZZ am Sonntag, ONE, Brokerage, Passion Southafrica, Photopress AG, PLAZAMEDIA GmbH, Film- und TV- Produktion, PLAZAMEDIA Swiss AG, Profile Partners GmbH & Co. KG, Puma (Schweiz) AG, Radio Pilatus AG, Rätia Energie Klosters AG, Red Bull AG, Right to Play Switzerland, Ringier AG, Rivella AG, Ronald Naef Human Resources GmbH, sanu Biel, SANUSHOTELS GmbH, SCB Eishockey AG / SCB Future AG, Schweizer Verband, Schweizerische Mobiliar, SF Schweizer Fernsehen, Sibeswiss GmbH, Skiclub Flims, SST, SPONSORs, SPONSORs Marketing, Sport Mind AG, SPORT+ MARKT AG, SportA GmbH, Sportfaktor GmbH, sportemotion ag, Subaru (Schweiz) AG, Swiss Athletics, Swiss Disabled Ski Team/Swiss Cycling, SWISS FOOTBALL LEAGUE, Swiss Ice Hockey Association, Swiss Life AG, Swiss Olympic Association, Swiss Orienteering, Swiss Unihockey, Swiss Volley, Swisscom (Schweiz) AG, Swiss-Ski, task communication gmbh, Teleclub AG, TSM – Spezialversicherungen, Verband der Schweizerischen Gasindustrie, Verein Lucerne Marathon, Verein Zürich Marathon, V-Zug AG, White Turf Racing Association, Würth International AG, WWF Schweiz, XnX GmbH, Zehnder Medien AG, ZMS / PMA Medienbeobachtung AG, Zürcher Kantonalbank

„Nachdem wir letztes Jahr mit über 400 Personen einen Teilnehmerrekord erreichten, erwarten wir in diesem Jahr eine ähnliche Resonanz“, so Berther. Dazu tragen auch die beiden zusätzlichen Foren bei, die 2008 schon sehr gut besucht wurden. Beim [medien.forum](#) und [responsibility.forum](#) werden die Trend-Themen "neue Medien" und "CSR Corporate Social Responsibility" beleuchtet.

Alle Themen, Referenten sowie die Anmeldung finden Sie auf www.sportforumschweiz.ch.

[Direkt zur Anmeldung](#)

[Zum Programm](#)

Kontakt:

ESB Europäische Sponsoring-Börse
ESB Marketing Consult AG
Roman Berther
Brunneggstrasse 9 / Postfach 519
CH-9001 St. Gallen
Tel. 0041 (0)71 223 78 82
Fax 0041 (0)71 223 78 87
presse@esb-online.com

Sportart
Giesshübelstrasse 4
CH-8027 Zürich
Tel: +41 44 497 10 80
Fax: +41 44 497 10 71
Schweiz / Switzerland
info@sportart.ch
www.sportart.ch

